2017 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

云天化集团
YUNTIANHUA GROUP

云南云天化股份有限公司
YUNNAN YUNTIANHUA CO.,LTD

股票代码 600096

报告说明

1. 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、 误导性陈述或重大遗漏， 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2. 关于本报告

本报告是云南云天化股份有限公司（以下简称“云天化”“公司”“我们”）向社会公开发布的 2017 年度履行社会责任的报告， 也是云天化连续发布的第十份社会责任报告。

本报告旨在真实反映云天化 2017 年度企业社会责任的发展与实践， 向股东、 员工、客户、合作伙伴、消费者等利益相关方公开报告企业运行情况， 帮助利益相关方深入了解云天化的企业社会责任实践活动。

报告编写过程中，云天化在本报告中按照《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR3.0）方案编写。本报告同时遵循全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G4 版）、 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）、上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》 等相关要求，并结合云南云天化股份有限公司的实际情况编写而成。

3. 报告范围

本报告时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容适度追溯和展望， 本报告与公司 2017 年年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《云南云天化股份有限公司 2017 年年度报告》 相符。报告内容向利益相关方展示了云天化在公司治理、安全生产、环境保护、发展创新、客户责任、员工责任、以及社会公益等方面的年度经营中取得的成绩。

4. 数据来源

本报告数据来源为云南云天化股份有限公司及下属分子公司。

5. 发布形式

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。

如对本报告中的内容存在疑问或建议，请发送邮件至 zqb@yth.cn，或者您也可以致电（0871）64327177。

释义 PARAPHRASE

常用词语释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、云天化、我们	指	云南云天化股份有限公司
云天化集团	指	云天化集团有限责任公司
水富云天化	指	云南水富云天化有限公司
天安化工	指	云南天安化工有限公司
磷化集团	指	云南磷化集团有限公司
农资连锁	指	云南云天化农资连锁有限公司
联合商务	指	云南云天化联合商务有限公司
天驰物流	指	天驰物流股份有限公司
天一仓配	指	云南天一仓储配送有限公司
吉林云天化	指	吉林云天化农业发展有限公司
金新化工	指	呼伦贝尔金新化工有限公司
东明矿业	指	呼伦贝尔东明矿业有限责任公司
内蒙古云天化	指	内蒙古云天化农业科技发展有限公司
三环中化	指	云南三环中化化肥有限公司
天腾化工	指	云南天腾化工有限公司
红海磷肥	指	昆明红海磷肥有限责任公司
河南云天化	指	河南云天化国际化肥有限公司
河北云天化	指	河北云天化国际金农化肥有限公司
山东云天化	指	山东云天化国际化肥有限公司
银山化肥	指	云南云天化国际银山化肥有限公司
三环美盛	指	云南三环中化美盛化肥有限公司
三环新盛	指	云南三环新盛化肥有限公司
北海三环	指	北海三环储运有限公司
海口磷业	指	云南磷化集团海口磷业有限公司
三环化工	指	云南三环化工有限公司
云农科技	指	云南云天化农业科技股份有限公司
天聚新材	指	重庆云天化天聚新材料有限公司
红磷分公司	指	云南云天化股份有限公司红磷分公司
云峰分公司	指	云南云天化股份有限公司云峰分公司
天湖分公司	指	云南云天化股份有限公司天湖分公司
三环分公司	指	云南云天化股份有限公司三环分公司
物资分公司	指	云南云天化股份有限公司物资分公司

商贸公司、商贸中心	指	云南云天化商贸有限公司
技术中心、研发中心	指	云南云天化股份有限公司技术中心
黑龙江世纪云天化	指	黑龙江世纪云天化农业科技有限公司
黑龙江云天化农业物产	指	黑龙江云天化农业物产有限公司
财务公司	指	云南云天化集团财务有限公司
瀚恩新材	指	重庆云天化瀚恩新材料开发有限公司
天宁矿业	指	云南天宁矿业有限公司
天际资源	指	天际资源（迪拜）有限公司
天际生物	指	天际生物科技（仰光）有限公司
瑞丰年	指	瑞丰年肥料有限公司
天际农业	指	天际农业（美国）有限公司
天际通商	指	天际通商（新加坡）有限公司
上海云天化	指	上海云天化国际贸易有限公司
瑞丽天平	指	瑞丽天平边贸有限公司
天马物流	指	云南天马物流有限公司
珠海云聚天下	指	珠海云聚天下投资管理有限责任公司
昆明天泰	指	昆明天泰电子商务有限公司
昭通天合	指	昭通天合有限责任公司
展田环保	指	云南展田环保科技有限公司
纽米科技	指	重庆云天化纽米科技股份有限公司
昆明纽米	指	昆明云天化纽米科技有限公司
以化磷业技术公司	指	云南云天化以化磷业研究技术有限公司
瓮福云天化	指	云南瓮福云天化氟化工科技有限公司
金鼎云天化	指	云南金鼎云天化物流有限责任公司
省化研院	指	云南省化工研究院
国家磷资源研究中心	指	国家磷资源开发利用工程技术研究中心
植物营养研究院	指	云天化植物营养研究院
植物营养学院	指	云天化植物营养学院
农业研究中心	指	云天化农业研究中心
报告期	指	2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日

目录

董事长致辞 P01

关于我们
公司概况 P04
企业文化 P05
公司业务分布 P08
公司治理 P09
社会责任指标看板 P12

企业发展责任
做党建提升的践行者 P15
做现代农业的推动者 P19
做国企改革的先行者 P29
做行业技术的领先者 P34

安全生产责任
层层落实责任管理，逐级压实主体责任 P42
建立健全常态机制，监管治理取得成效 P43
注重员工技能培养，本质安全意识增强 P44
经常开展应急演练，处突能力明显提升 P45

环境保护责任
强化节能减排，打造绿色工厂 P49
强化复土植被，打造绿色矿山 P53
强化产品升级，打造绿色产品 P55

共享发展责任
员工发展与职业保障 P59
商业生态与诚信合作 P65
投资关切与信息披露 P69
精准扶贫和社会公益 P71

展望 2018 P75

董事长致辞

回望过往历程，我们倍感艰辛和骄傲

2017 年，是我们企业发展史上极不平凡的一年，也是极具里程碑意义的一年。一年来，我们紧紧抓住扭亏增盈核心目标，以安全环保为基础、以市场营销为突破，全面加强管理，全面深化改革，企业运营效能稳步提升，主要经营指标全面完成，企业可持续健康发展基础更加夯实。

一年来，我们主动融入国家“一带一路”战略，紧紧抓住云南构建民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心的历史机遇，实施农业走出去战略，在南亚、东南亚，印度、孟加拉等构建起了国际国内两个市场协同互动的良好局面。

一年来，我们以价值链为核心，以市场营销为突破，深化产、销、研协同，初步形成了战略捆绑、深度合作、快速联动的产销研协同格局；我们持续深化组织变革，持续优化组织结构，人力资源效能明显提升；我们认真践行绿色和生态环保发展新理念，着力培育安全环保竞争新优势，安全环保继续保持良好态势，实现了“零死亡”“零污染”的目标。

一年来，我们加强治理体系建设，取消全资子公司董事会、监事会，实施委派执行董事、监事的管理新机制，子公司重大事项汇报制度执行明显提升；我们围绕“去杠杆”提升资本质量，不断盘活低效资产，资产结构得到明显改善；我们信息披露的质量和及时性持续提升，证券事务更加规范有序，投资者关系管理明显增强。

展望新的时代，我们充满信心和勇气

作为中国民族化工业的优秀代表，我们致力于构建“绿色、和谐、包容”的发展环境，在关注自身发展的同时，把承担社会责任融入到企业的发展中，成为受人尊敬的民族企业。

2018 年，是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是公司抢抓发展机遇、释放改革红利、加快转型升级的关键之年。国家实施乡村振兴战略，持续推进“一带一路”战略、“中南半岛”经济走廊建设、“孟中印缅”经济走廊建设，必将为化肥行业提供了难得的历史机遇，必将拓展化肥企业国际市场的新空间。公司将按照“提效率、增利润、强执行、促转型”的工作思路，以转型升级为主线，以改革攻坚为动力，以价值链深度协同为手段，全力以赴推进 2018 年各项工作，打造具有全球影响力的绿色产业集团，为股东、为国家、为社会交上一份满意的答卷。

01 关于我们
ABOUT US

截至2017年末

公司资产总额
635.57
亿元

净资产
50.31
亿元

公司实现营业收入
559.71
亿元

公司概况

公司于 1997 年由云天化集团独家发起组建并在上海证券交易所挂牌上市。上市 20 多年来，公司把握发展机遇，不断拓展产业，延伸产业链，实现了从单一氮肥企业到多产业协同发展的大型综合化工企业的跨越式、多元化发展。

2013 年，云天化集团将磷矿、磷肥、磷化工、商贸物流等优良资产注入公司，实现了云天化集团主营业务整体上市。资产重组完成后，公司拥有磷矿采选、磷肥、氮肥、工程材料以及商贸物流五大产业集群，成为以磷产业为核心的综合性化工企业。

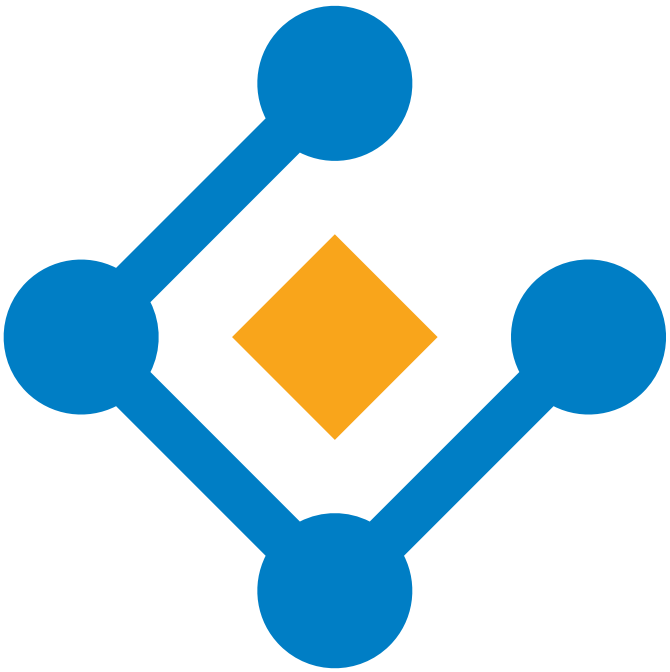
2016 年，公司完成非公开发行股票引入战略投资者，全球著名化肥生产商以色列化工集团入股公司。公司与以色列化工集团合作建立从资源至产品的上下游完整的磷产业链，有效增强主营业务的综合竞争力，提高资源综合利用水平。

截至 2017 年末，公司资产总额为 635.57 亿元，净资产 50.31 亿元。2017 年，公司实现营业收入 559.71 亿元。

公司旗下拥有水富云天化、磷化集团、天安化工、金新化工、吉林云天化等 40 多家分子公司，员工约 1.3 万人；在云南、重庆、内蒙古、吉林等 10 余个省市建有生产基地；在中东、东南亚等地区设立了销售公司，销售网络点分布世界各地。公司高浓度磷复肥产能规模全国第一、全球第二；聚甲醛产能规模全国第一；磷矿石采选规模全国第一。公司位居 2017 年中国上市公司 500 强排行榜第 125 名，中国化工类上市公司排行榜第 2 名。

聚合天地精华，共创和谐繁荣。展望未来，公司将以产业报国为己任，坚持绿色发展，持续深化改革，提升价值创造，推动产业优化升级，推进商业模式从“卖产品”向“产品 + 服务”和“提供定制解决方案”转型，着力打造公司核心竞争力，努力构建与股东、员工、顾客、社区和谐共赢的发展格局，实现公司持续健康发展。

企业文化



公司企业文化标志含义说明

分子链构成了碳元素“C”的形象，代表云天化集团源于化工，专注主业，并以此为基础不断拓展新的产业。分子链环环相扣，围绕着方型中心，形成一个紧密团结的整体和无限延展的空间，象征着云天化集团汇聚四方英才，开创无限未来。

愿景

跻身世界级的化工企业 我们作为中国民族化工业的优秀代表，必将跻身世界级的化工企业，立足云南，面向全国，走向世界。我们以理智生存，扎稳脚跟；我们以激情勇进，科学发展；我们坚定地从“以肥为主”走向“肥化并举”，从“中国石化十强”跻身“世界级化工企业”。

使命

聚合天地精华共创和谐繁荣“聚合”既特指化工工业特有的生产工艺，又泛指聚集、凝聚之意。“聚合天地精华”指我们聚集、凝聚社会优秀的人才资源，发挥我们的聪明才智和创造力，用取自天地之间大自然的丰富原料资源，生产出优质的化工产品，以满足人们生产及生活所需。“共创和谐繁荣”指我们携手同行，通过有意义、有价值的劳动，共同创造财富，实现股东投资回报、顾客需求价值、员工发展机会、社会效益创造的平衡，为振兴中国民族工业贡献力量，推进社会的和谐繁荣。

精神

“立根大地，志搏云天”充分体现了云天化人耕耘希望、收获未来的追求和志向。它表现了我 们勤勉敬业，求真务实，精益求精的精神风貌，展现了云天化人志存高远，勇于开拓，争创 一流的豪情壮志。

“立根大地”是云天化人的精神基石 “立根”是扎根，“大地”是我们的事业本源，“立根大地”是云天化人勤勉敬业、求真务实的真实写照，是云天化人厚重的责任心与坚定信念的生动陈述。“立根大地”激励我们脚踏实地，固本强基，勤奋耕耘，努力完成所肩负的使命。

“志搏云天”是云天化人的精神追求 “志搏”是立志拼搏，“云天”形容我们志向的高远。“志搏云天”是云天化人拼搏精神的激情表达，是云天化人对自己提出的至高要求。“志搏云天”激励我们自强不息，追求卓越，勇攀高峰，努力超越自我，不断向着更高更远的目标奋进。

价值观

诚信铸基实 人本激活力 务实求业精 创新图高远

诚信铸基实 ： 诚信是我们的根基，基实则致远。

人本激活力 ： 企业为员工打造平台，员工为企业创造活力。

务实求业精 ： 踏实做好每件事，持续优化精益求精。

创新图高远 ： 惟有创新不止，企业发展才能生生不息。

●着力推进价值文化培育。聚焦企业文化建设核心，培育以价值创造、价值评判和价值分配为导向的价值文化。

●深化“以价值创造为本”的管理哲学。在“聚焦双效”机制基础上，科学调整双效结构，优化双效权重模型，激发业务单元活力，持续做大分配“蛋糕”。

●深化“以价值贡献者为本”的分配哲学。坚持“聚焦客户”的评价标准，并在共同遵循商业规则基础上，实现与客户从利益共同体向命运共同体的转变。

●深化干部管理文化创新和干事创业氛围营造。探索建立“导向更加准确、权责更加清晰、目标更加明确”的新型管理文化；继续加大内部市场化选聘新机制建设，培育新型选人用人文化；持续开展以“创客行动”“众创空间”为平台的创业文化实践。

WORLD

公司业务分布

	公司名称	地点	国家
氮肥	金新化工	内蒙古呼伦贝尔	中国
	水富云天化	云南昭通	中国
磷复肥	河北云天化	河北石家庄	中国
	河南云天化	河南许昌	中国
	红海磷肥	云南昆明	中国
	红磷分公司	云南开远	中国
	吉林云天化	吉林长岭	中国
	三环中化	云南昆明	中国
	山东云天化	山东济宁	中国
	天安化工	云南安宁	中国
	天腾化工	云南楚雄	中国
	云峰分公司	云南曲靖	中国
	三环新盛	云南昆明	中国
	银山化肥	云南腾冲	中国
磷矿采选	磷化集团	云南昆明	中国
	天宁矿业	云南昆明	中国
	三环分公司	云南昆明	中国
煤炭	东明矿业	内蒙古呼伦贝尔	中国

	公司名称	地点	国家
商贸物流	商贸公司	云南昆明	中国
	物资分公司	云南昆明	中国
	联合商务	云南昆明	中国
	天一仓配	云南昆明	中国
	北海三环	广西北海	中国
	天驰物流	云南昆明	中国
	农资连锁	云南昆明	中国
	天湖分公司	云南玉溪	中国
	昭通天合	云南昭通	中国
	天平边贸	云南德宏	中国
	天马物流	云南昆明	中国
	上海云天化	上海	中国
	天际农业	芝加哥	美国
	天际通商	新加坡	新加坡
	天际生物	仰光	缅甸
	天际资源	迪拜	阿联酋
现代农业	内蒙古云天化	内蒙古乌兰察布	中国
	云农科技	云南昆明	中国
	黑龙江农业物产	黑龙江哈尔滨	中国
研发中心	研发中心	云南昆明	中国
	植物营养研究院	云南昆明	中国
	植物营养学院	云南昆明	中国
	农业研究中心	云南昆明	中国
有机和新材料	天聚新材	重庆	中国
电子商务	昆明天泰	云南昆明	中国
投资	珠海云聚天下	广东珠海	中国

公司治理

公司不断完善现代企业制度，持续提升公司治理水平，规范运作，有效保护股东及相关方利益，更好地为社会经济发展贡献力量。

持续优化公司治理结构

撤销了全资子公司的董事会和监事会，设立执行董事和监事，提升子公司治理和运营效率；将磷化集团持有的海口磷业 50% 的股权划转至公司，三环新盛吸收合并三环云盛，减少运营管理环节和决策流程，提高子公司的协同能力和运行效率。

提升董事会决策的科学水平

保持与独立董事的事前沟通，保证独立董事独立履行职责，参与公司董事会重大事项的决策，有效保护中小股东的利益。组织公司董事、监事和高级管理人员学习上市公司监管新规，规范公司运营决策行为。修订《公司章程》和《对外担保管理制度》，进一步完善决策和管控流程。

持续加强风险管控，推动公司科学、健康发展

一是设立风险管理部，编制和实施了《云南云天化股份有限公司内部控制管理手册》，不断健全以业务流程为核心的内控体系，强化制度的落实和体系运行，防范和降低系统性风险。

二是修改《公司章程》，增加党建工作内容，严格落实党委决策前置，制定并严格执行《公司“三重一大”决策管理制度》，进一步规范公司经营管理决策行为，提高决策水平，防范决策风险。

三是严谨规范执行合同管理，组织开展二级单位合同管理专项检查，防范合同风险。

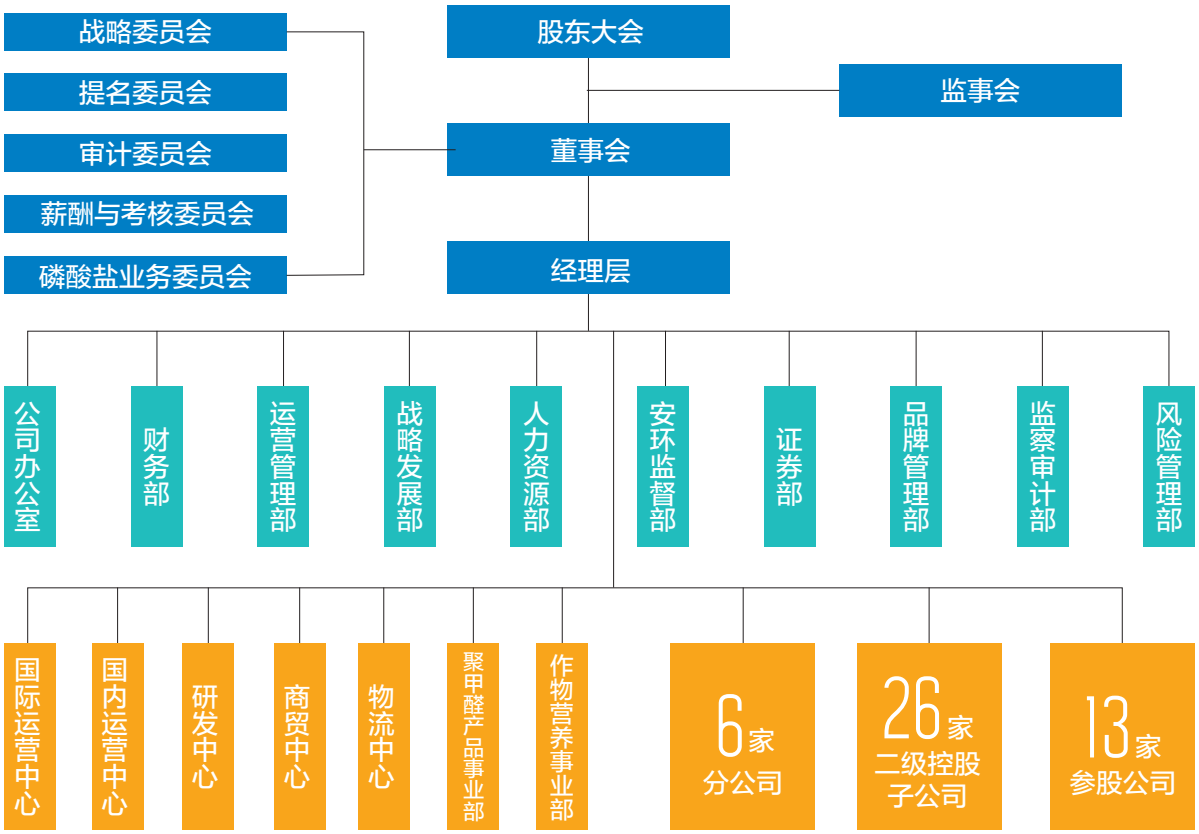
四是强化廉洁型企业建设，融入生产经营中心，强化监督执纪问责，反腐倡廉工作基本形成教育、监督、惩治相结合的科学体系。

2017 年，公司进一步提升治理水平，严格执行重要事项审批程序，召开总经理办公会 33 次，审议公司重大事项议案 218 项；召开董事会会议 17 次，审议董事会议案 87 项；召开股东大会 8 次，审议股东大会议案 32 项，年末在册股东数 47830 户；召开监事会会议 15 次，审议监事会议案 72 项。

案例：切实推进廉洁风险防控建设

公司以关键业务流程为主线，紧盯人事任免、资金运用、招标投标管理、投资管理等方面的关键重点业务，识别出总部机关党委工作部、财务部等风险部门 4 个，关键业务 6 个；绘制完成公司总部层面重点业务廉洁风险控制图，确定风险控制点 31 个，提出控制措施和要求 110 条；所属各单位根据本单位工作业务性质，梳理排查风险点，识别出高风险岗位 1,112 个，中风险岗位 478 个，低风险岗位 482 个，针对每个风险岗位制定具体的防控措施。

公司治理结构


战略委员会
提名委员会
审计委员会
薪酬与考核委员会
磷酸盐业务委员会
股东大会
监事会
董事会
经理层
公司办公室
财务部
运营管理部
战略发展部
人力资源部
安环监督部
证券部
品牌管理部
监察审计部
风险管理部
国际运营中心
国内运营中心
研发中心
商贸中心
物流中心
聚甲醛产品事业部
作物营养事业部
6家 分公司
26家 二级控股子公司
13家 参股公司

社会责任指标看板

经营责任指标看板

指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
磷矿石产量	万吨	962.53	914	999
磷肥产量	万吨	518.75	408.23	432
氮肥产量	万吨	169.99	168.23	159
复合肥产量	万吨	123.28	91.97	131
聚甲醛产量	万吨	6.95	7.55	9.2
总资产	亿元	677.15	683.80	635.57
营业收入	亿元	504.90	530.06	559.71
安全生产费及维检费	亿元	1.61	1.82	1.53
缴纳税费	亿元	8.1	10.69	12.48
捐赠额	万元	85.59	352.51	139.55

技术创新责任指标看板

指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
研发投入	亿元	2.08	2.26	1.66
获得行业以上科技进步奖项	件	1	1	3
获得专利授权	件	45	30	40

员工责任指标看板

指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
新解决就业人数	人	804	461	553
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
工会入会率	%	100%	100%	100%
员工主动流失率	%	0.0322	0.0326	0.0399
员工满意度	5 分制	3.75	3.89	3.84

安全环保指标看板

指标名称	单位	2015 年	2016 年	2017 年
千人负伤率	千分比	0.35‰	0.069‰	0.039‰
隐患整改率	百分比	100%	100%	100%
职业危害监测合格率	百分比	100%	100%	100%
废水减排量	万吨	53	60	50
SO_2 减排量	吨	1820	1600	1200
NOX（化学含氮量）	吨	2046.968	2489.64	2142.2
COD（化学需氧量）	吨	110.841	78.99	81.42
NH_3-N［水（废水）中氨氮含量指标］	吨	23.033	5.7	5.67
TP（总磷量）	吨	7.16	0.12	–
工业取水量	吨	5686.7949	4519.76	4416.53

02 企业发展责任

ENTERPRISE DEVELOPMENT RESPONSIBILITY

做党建提升的践行者

2017 年，公司深入学习贯彻十九大精神及习近平总书记系列重要讲话精神，以新时代新思想为引领，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的要求，把坚持党的领导、加强党的建设贯穿于公司改革发展全过程，切实履行好把方向、管大局、保落实的职责，进一步提高政治站位、强化责任担当，全面提升党建整体水平，做国企党建提升的践行者。

●学习十九大精神，突出引领作用

组织公司及所属分子公司 4559 名干部员工，收看收听党的十九大开幕会实况；及时召开党的十九大精神学习宣贯部署会；公司领导班子成员在所在支部和联系点支部讲党课，带头宣讲党的十九大精神。各级党组织采取诸如座谈会、讨论会、党课、支部活动等形式，累计学习次数超过 200 次，在党的十九大精神学懂、弄通、做实上下功夫，突出党的十九大精神的引领作用。

云天化集团党委书记、董事长张文学到公司宣讲党的十九大精神

案例：

云天化集团党委书记、董事长张文学到公司宣讲党的十九大精神

12 月 27 日下午，云天化集团党委学习宣传贯彻党的十九大精神宣讲团团长、云天化集团党委书记、董事长张文学到公司宣讲党的十九大精神。

会上，张文学从“党的十九大主题、主要成果，习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义进入新时代，关于两个一百年奋斗目标的战略部署”等方面，系统深入地宣讲了党的十九大精神。

张文学强调，深入学习宣传贯彻党的十九大精神是当前和今后一个时期集团各级党组织和广大党员干部的首要政治任务。各级党组织和全体党员干部，要紧紧围绕习近平总书记的报告，围绕新修正的《中国共产党章程》，原原本本、原汁原味地学习，在学懂、弄通、做实上下功夫，全面准确把握思想精髓、精神实质，更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、凝聚力量，推动党的十九大精神和各项决策部署落实到实际行动上、各项工作中。

●提高政治站位，提升整体水平

公司坚持提高政治站位，把十九大精神的学习与研究解决企业改革发展中的重大问题、与完成 2017 年年度各项经营目标、加强党的建设、全面从严治党有机结合起来。用新时代中国特色社会主义思想武装全体党员，深入贯彻新时代党的建设新要求，建设高素质干部队伍，持续加强基层组织建设，持之以恒正风肃纪。以高标准严要求开展各项工作，进一步提升党建工作系统化、规范化、科学化水平。主动介入、主动研究，进一步强化对重点工作、重点目标的过程督导、资源协调与督促检查，用党建工作的新成效推动公司持续健康发展。

案例：公司召开党的十九大精神学习部署会 公司党委书记段文瀚作重要宣贯部署

10 月 26 日，公司党委在磷化集团隆重举行十九大会议精神学习部署会。公司党委书记段文瀚在简要回顾并宣贯了党的十九大会议提出的重要新思想、新论断、新提法、新举措的同时，对公司及所属各级党组织如何学习贯彻十九大会议精神进行了重要部署和安排。

就如何做好十九大会议精神的学习，段文瀚提出了三点要求：一是坚持把学习党的十九大会议精神与完成年度各项经营目标结合起来；二是坚持把学习党的十九大会议精神与加强党的建设、全面从严治党结合起来；三是坚持把学习党的十九大会议精神与全面做好 2018 年各项工作结合起来。

●抓好决策前置，加强廉政建设

按照“把方向、管大局、保落实”原则，公司党委对涉及到需由董事会、总经理办公会决策的“三重一大”事项，进行前置研究。2017 年，共对 17 项议题进行前置研究。公司各级党组织强化党建工作责任，组织修订完善“公司章程”，公司二级具有独立法人资格的单位，有 12 家全部完成“公司章程”修订，11 家党委全部完成党委会议事规则修订工作。公司持续加强党风廉政建设，保持反腐高压态势，通过纪检专题会议、专项督查检查、制度规范约束等手段，综合运用“四种形态”，为公司生产经营、改革发展营造了风清气正的干事环境。

公司党委副书记、纪委书记张军讲廉政党课

案例：党风廉政宣传教育月 纪委书记张军讲廉政党课

9 月 19 日，公司党委副书记、纪委书记张军以“坚持全面从严治党，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争”为题，为公司各级领导干部讲廉政党课。

张军围绕中央加强党的建设总体部署要求，认真学习习近平总书记全面从严治党思想，从工作思路、重点任务、重大举措入手，用具体的法规、制度规定分析党风廉政建设和反腐败斗争的特点，重点强调了从严治党的关键是“从严治吏”；用具体数据阐述了把纪律和规矩挺在前面的监督执纪“四种形态”的深刻内涵。张军对各级党组织、各级纪委（纪检委员）、党员领导干部提出了明确要求，引导大家正确对待权力、对待名利、洁身自好；管好单位、管好自己、管好下属；努力做到政治上不糊涂、经济上不贪婪、生活上不腐化、作风上不虚浮、心理上不变异。做到仰不愧天、俯不愧地、内不愧心。

做现代农业的推动者

作为国内重要化肥生产企业，公司以保障农业用肥和粮食安全，推进中国现代农业发展，促进农民增收致富为己任。近年来，随着我国农业生产中化肥使用量的不断增加和不合理使用，导致了施肥效率低，肥料损失严重，部分地区肥料对农业水源、土壤生态系统和气候产生危害，也对我国食品安全带来不利影响。为提高肥料利用率，改善土壤状况，保障农产品的质量和安全，国务院制定了《土壤污染防治行动计划》，农业部制定《到 2020 年化肥使用量零增长行动方案》《水肥一体化技术指导意见》，工信部提出《肥料分级及要求》强制性国家标准。

公司深感责任重大，始终以为农民增收、环境改善、推动农业可持续发展为使命，以企业转型升级为契机，依托技术和管理创新，持续推进化肥产品升级，深耕农化服务，为推动中国现代农业发展，提供产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的产品，不断推进公司实现“最具价值的肥料产品和农业解决方案提供商”的发展愿景。

政策解读：

2017 年，工信部《肥料分级及要求》强制性国家标准的推出和实施，将有利于整顿我国肥料市场、加强农业用肥管理，为中国农业的生态化、确保食品安全打下坚实制度基础。为此，公司在积极参与国家工信部有关肥料指标评价体系及分析标准研究制定工作的同时，严格对标，加大力度提升产品环保生产工艺，保证公司主要化肥产品达到生态级肥料指标要求，并力争达到具备最高环保等级“绿色肥料”产品认证指标条件，生产环境友好型产品，保障国家粮食和食品安全。

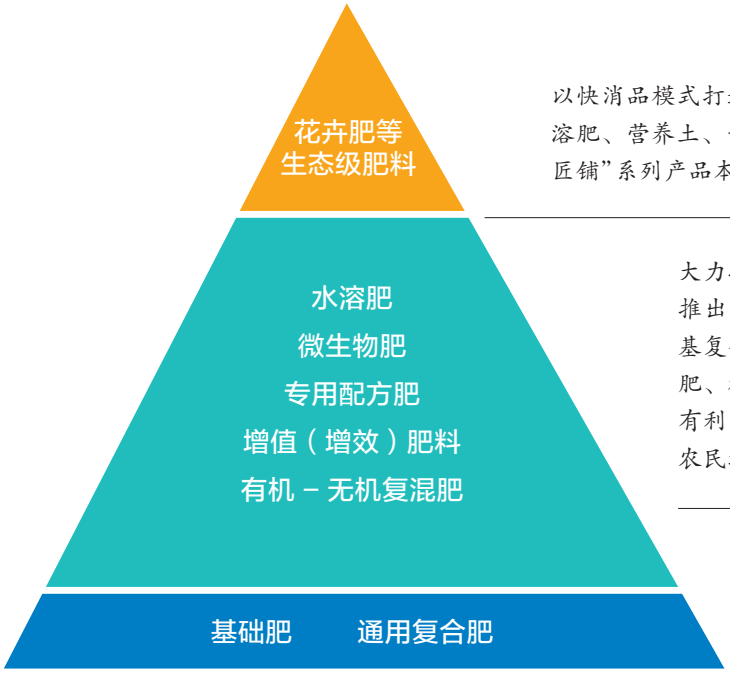
●执行产品转型战略

通过结构调整、产品升级和服务的延伸，到 2020 年，化肥转型升级产品占化肥销售收入由 2015 年的不足 10% 提高到 50% 以上，实现产业结构更趋合理，产品结构由基础型产品为主向基础型与功能型相结合的产品转变。

●推进产品体系升级

公司致力于服务和发展现代农业，推进产品转型升级，全力打造以功能肥、新型肥为核心的“金字塔”肥料结构体系。与中国农业大学共同组建了云天化植物营养研究院、植物营养学院和农业研究中心，围绕“产品 + 服务”定位，为客户提供科学施肥、病虫害防治、设施农业、金融支持等定制化整体解决方案；紧扣农业现代化发展趋势，谋划化肥产业转型发展出路，积极进入综合服务商、现代农业产业园、农资流通批发及品牌农业等新发展领域，探索布局现代农业全产业链发展新模式。

●优化新产品开发体系



以快消品模式打造花卉肥产品。推出“花匠铺”植物营养液、水溶肥、营养土、专用肥、儿童种植套装等家庭园艺肥产品。“花匠铺”系列产品本着“绿色阳台、吃得健康”的理念，获得市场认可。

大力投入新型肥料的研制和推广。功能型复合肥方面推出复合生物刺激素系列 NPK 和硝酸分解磷矿制硝基复合肥；水溶肥、微生物肥方面推出有机液体水溶肥、植物营养液、微生物菌剂。这一系列新型肥料，有利于活化土壤、提高肥效、提高农作物产量，实现农民增收，促进农业绿色发展。

全面升级基础肥。以提质增效为方向，开展腐植酸尿素、腐植酸磷铵、硝基黄腐酸磷铵、高氮优质 DAP、高含硫磷铵等基础肥升级产品的开发并实现产业化生产。

案例：基础肥升级产品——含硫磷铵

含硫磷铵主要用于各种农作物对氮磷硫元素的需求，在小麦、玉米、高粱、棉花、大豆、瓜果、葱蒜等喜硫作物上使用效果更加显著，广泛适用于红壤、黄壤、棕壤、黄潮土、黑土、褐土、紫色土、白浆土等各种土质，尤其适合于我国西北、华北、东北等干旱少雨地区施用。产品中的单质硫对盐碱地有一定的改良作用，能有效杀灭土壤里的有害菌，促进农作物根系生长；单质硫在颗粒中均匀分布，与氮、磷同步释放，更有利于农作物的吸收利用。目前公司已实现高硫磷铵产品生产，各项生产指标合格，产品肥效和土壤改善功能得到验证，得到市场客户的认可。在为公司创造经济价值的同时，为磷复肥行业，起到了较好的示范、推广作用。

●实施研产销体系建设

公司加快建设以市场为导向，以生产为基础，以研发为核心的产销研协同机制，提升新产品研发的针对性，加快新产品的市场布局和推广。组建由生产、营销和研发人员共同参与的新产品开发团队和项目管理团队，确保环境友好的新型化肥产品符合市场需求，并跟踪客户对产品的意见，指导农户合理施肥，组织开展项目评估，对产品存在的问题进行改进、升级，不断满足种植户对农化服务的需求。

水富云天化活化尿素 2 代产品

案例：

公司长期致力于土肥和谐的研究与实践，与广东省海洋生物技术院士工作站、国际生物多样性中心等科研机构合作开展连作障碍攻克与作物需肥规律研究，以“产品＋服务”模式在农作物上开展科学施肥与绿色高产模式研究，围绕我国特色农业项目开展绿色高产创建试点工作，着力解决制约作物种植中的技术难题，着力构建经济、科学、绿色、优质的种植方案。

2017 年 1 月，水富云天化活化尿素 2 代产品成功投产——研发人员通过工艺升级，调整增效剂中腐植酸和锌、硼等微量元素的配比，研制出更具有肥效、有利于作物生长的增效剂。

2017 年 3 月 3 日，由公司研发中心和三环中化共同研究开发的新产品“地耕欣”正式投产。“地耕欣”能有效增加土壤内蚯蚓的繁殖速度。通过蚯蚓这一“生态系统工程师”活动，可以增加土壤孔隙度和通气性，有助于改善微生物微环境并促进其生长和繁殖，还可以使复杂有机质转变为微生物可利用的形式，增加土壤微生物与有机质的接触面积，促进微生物对有机质的矿化作用，对土壤中碳、氮、磷养分循环等关键过程产生影响，最终提升土壤养分循环和周转速率，提高土壤生物肥力。

“地耕欣”产品对土壤改良的效果

●不断深耕农化服务

公司坚持“让土地用上好肥料”的理念，探索农化服务新模式，着力打造和构建云天化农化服务体系，促进广大的农业种植户科学、有效、精准施肥，在促进种植户增收的同时，提升农业的可持续发展能力。2017 年，公司农化服务水平不断提升，智能配肥模式有效推广，子公司云农科技入选国家首批服务制造示范企业，“水肥一体化”模式积极推进，“农分享”平台的服务功能得到较好体现，新建科技小院 10 个，完成施肥套餐方案 40 余套，建设试验示范田 1700 多块，形成试验示范报告 400 多份，组织农化培训 160 多场（12000 多人次）。

云天化 · 中国农大 | 中国现代农业科技小院

邀请国内知名农化服务专家为云天化“农分享”网上平台作专题栏目，分别作了《玉米高产高效养分管理技术》《掌握土壤管理技术是提高苹果品质的关键》《重视营养元素补充，打破脐橙大小年》《葡萄种植重点掌握养分需求和几个施肥关键时期》《掌握技巧，花生收益大有可观》《高产优质猕猴桃，中间管理是关键》等农业栽培管理技术专题讲座。组织专家对公司营销人员、农化服务人员、研发人员进行了《养分吸收及其影响因素》《氮磷钾作用原理与吸收原理》《苹果土肥水管理关键技术》等农业知识的培训，培育优秀农化服务人员，为云南乃至全国现代农业发展，提供农化服务人才支撑。

案例：云天化科技小院成果

科技小院的主要功能就是服务与引导农民科技施肥，培养科技农民，扩大云天化产品的影响力。同时，科技小院要服务新产品设计和以农业需求为导向的新产品研发模式的探索，努力服务云天化产品营销，探索农化服务与产品营销结合的有效途径与方法，培养新型农化服务人才。

2017 年，公司与中国农业大学、西北农林科技大学、西南大学、河南农业大学等院校合作，围绕区域主要作物，共同成立了云南昭通科技小院、云南宾川科技小院、云南嵩明科技小院、云南红河科技小院、河南科技小院、四川丹棱科技小院、陕西三原科技小院、福建平和科技小院等 10 个科技小院。

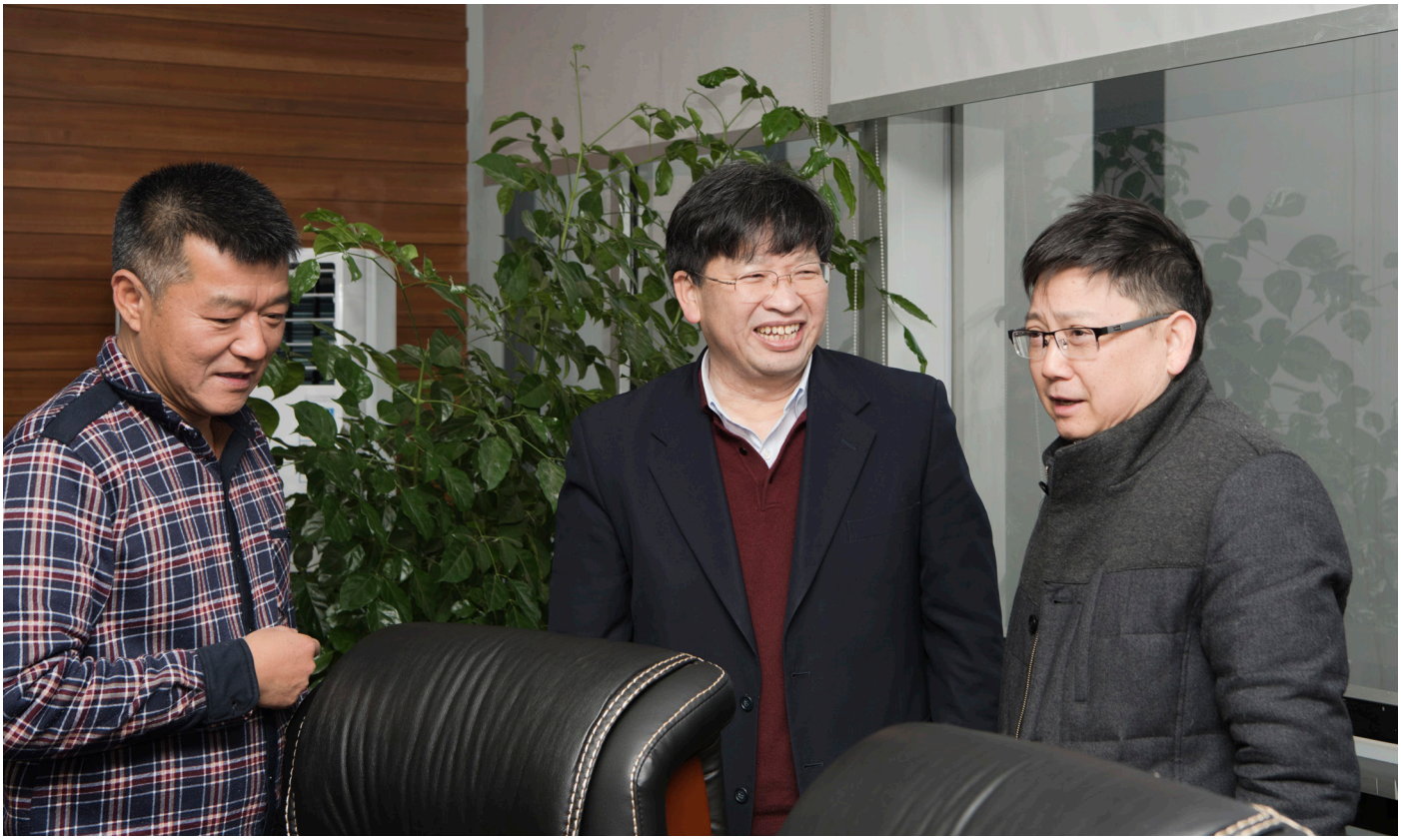
科技小院人员长期驻扎农村，运用养分资源综合管理技术，开展测土配方施肥技术示范，通过“四零”（零费用、零距离、零时差、零门槛）服务，解决区域主要重点农作物产业生产过程中存在的突出问题。2017 年，宾川科技小院和昭通科技小院继续围绕示范网络建设，优化专用配方，提出了可行的施肥套餐。同时，在套餐肥的田间试验、跟踪记录与优化配方、引进云天化新产品、协助宣传和服务、扩大田间学校人才培养与农化服务等发面开展了深入的农化推广工作。

案例：为蒙自石榴“量身”订制营养套餐

公司技术中心农化服务队伍为推进磷钾肥研发项目，积极与蒙自市新安所农科站对接，以政企合作的方式，为蒙自石榴“量身”订制绿色生态型营养套餐肥及科学施肥方式。

通过走访和交流，农化人员发现石榴种植户受化肥经销商及用肥习惯影响，存在施肥量过大、施肥不合理等现象，导致石榴品质逐年下降、根系损害严重、重金属超标，严重影响了农产品品质。

公司技术中心与新安所农科站一起在蒙自小新村、龙潭村、梨园、灰土寨等石榴种植区设立 6 个农产品质量安全示范区，全程参与种植管理。根据石榴品种、特性、生长周期各阶段所需养分，“量身”订制绿色、生态型肥料。未来，预计用 2 年时间制定和完善绿色、生态石榴科学施肥、合理灌水、农药防治标准化种植方案，设计开发全水溶果树肥现代科学施肥方法，利用腐植酸改良土壤、促进作物生长、改善农产品质量，开发符合蒙自地区石榴用肥要求的套餐肥，解决因长期不合理施肥造成的农残、重金属危害，规范蒙自石榴标准化种植技术，提高果实品质。



华中农业大学校长、中国科学技术学会副主席、中国工程院院士邓秀新教授（左二）及柑橘体系核心专家团队，参加公司“高原特色作物（瑞丽柚子、伦晚脐橙）科技示范庄园”项目组与合作方组织的“高原特色作物种植技术交流和研讨会”，深入探讨冰糖橙品质提升，芸香科作物柑橘（甜橙类、宽皮柑类、柚子、金柑）品种、种植技术、病害防治及其差异性，以及高原特色作物经济模型等课题。

●实施农业走出去战略

积极促进“一带一路”国际合作，实施农业走出去战略，加强人员交流互访，推进“粮肥一体化”项目，构建东南亚、美洲等市场的国际化网络体系，不断探索产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展之路。

实施缅甸市场“粮肥一体化”项目。建设营销技术服务展示店 6 家、授权经销店 70 多家、试验示范田 130 多块，销售化肥 17.6 万吨，增长 414%，市场占有率提升至 9%。瑞丰年与缅甸企业合作，探索出集粮食贸易、粮食加工、金融保险为一体的新模式，致力于共同发展。

越南市场农化服务、仓储物流设施建设稳步开展，完成网点建设 6 个、在建 10 多个，建设试验田 10 多块，销售化肥 40 万吨，增长 7%，并实现市场人员逐步本土化。

2017 年 7 月 13 日，联合商务下属在缅控股子公司—瑞丰年肥料有限公司在缅甸实皆省瑞保县组织示范种植观摩会。

2017 年 5 月 12 日，缅甸 AWBA 集团拜访云天化

案例：瑞丰年在缅甸打造农业贴心服务

瑞丰年在缅甸打造贴心服务，落实并狠抓用户至上的服务理念。把做受缅甸人民尊敬的农业服务商作为公司愿景；把做缅甸农民高产高效种植解决方案提供商作为公司使命。

2017 年，瑞丰年在缅甸粮食、蔬果区开展试验示范田 131 块（每块为 6.07 亩），在推广新型肥料的同时，通过农化服务指导缅甸农民耕种和施肥，提供种植、施肥、农药及病虫害处理等一揽子服务工程，解决农民实际问题，深受农民喜爱。同时，瑞丰年在缅甸开展各种农民会、观摩会和展销会等 238 场，从各区域、各村镇走起，为当地农民提供作物营养知识培训，回答并解决农户种植过程中遇到的实际问题。对于农户提出的各种意见反馈，进行记录，并根据当地作物情况、测土化验情况，反馈回公司，及时提供给符合当地特色的配方肥，满足农户需要。

做国企改革的先行者

深化国有企业改革，做强做优做大国有资本，对坚持和发展中国特色社会主义、实现“两个一百年”奋斗目标具有十分重大的意义。深刻认识深化国有企业改革的重大意义。

2017年，在国家经济发展新常态、供给侧结构性改革纵深推进的顶层设计下，我们着重在企业文化、组织效率、运营效率等方面，制订措施，促进企业发展的质量和效益双提升。

倡导以价值为引导的文化变革

自然界‘优胜劣汰’丛林法则告诉我们，一个企业如果失去自我进化的能力，注定会被淘汰。要打造公司可持续竞争力，就需要去打破组织惯性，让组织逃离舒适区，从稳健型文化向以‘危机意识、变革意识、创新意识’为核心的进取型文化转变，更加强调市场、创新和服务。

——公司总经理段文瀚

●深化“以价值创造为本”的管理哲学

公司着力培育和弘扬以价值创造、价值评判和价值分配为导向的价值文化。不断完善企业核心价值观，敢于打破组织惯性，培育开放、包容、自我批评、富于进取的组织文化，构建以“危机意识、变革意识、使命意识、创新意识”为核心的进取型文化，打造公司可持续发展的能力。

●深化“以价值贡献者为本”的分配哲学

公司坚持“聚焦客户”的评判标准，并在共同遵行商业规则基础上，实现与客户从利益共同体向命运共同体的转变。在价值分配上，从经营结果导向为主向经营结果与管理结果相结合的导向转变，推行“双浮动”分配机制。探索“导向更加准确、权责更加清晰、目标更加明确”的新型管理文化，加大内部市场化选聘新机制建设，培育新型选人用人文化。开展以“创客行动”“众创空间”为平台的创业文化实践，鼓励员工干事创业，持续丰富和发展企业文化的内涵。

公司副总经理易宣刚在国内营销中心进行“以奋斗者为本 以价值创造者为本”专题讲座。

●弘扬以“百日红”为载体的长周期文化建设

坚持市场导向，深化产销协同，精益组织生产，弘扬“百日红”精神，倡导“长周期”文化。建立健全合成、尿素等主要装置“百日红”长周期运行目标考核方案，对长周期运行情况进行及时奖励。2017 年，水富云天化合成、尿素装置安全稳定、连续运行分别超过 200 天，天安化工合成装置实现两个“百日红”、硫酸装置实现三个“百日红”，金新化工气化装置实现一个“百日红”。

案例：金新化工壳牌装置安全稳定连续运行 150 天

2017 年，金新化工坚持以装置“安稳长满优”运行为目标，不断深入研究装置存在的问题，加强技术创新及生产指标控制，强化基础管理，精检细修，提高设备运转率。装置负荷稳步提升，2017 年气化岛运行实现了一个“百日红”，气化炉四炉并运 253 天，三炉以上并运 297 天，锅炉单台实现三个“百日红”。

实施激发企业活力的组织变革

公司从“组织、机制和人”三大核心要素入手，建立“运作精良”的新型组织，构建与公司战略相匹配的组织能力，通过“强组织、控总量、调结构、降成本、活机制”等手段，打出组织变革“组合拳”，提升公司全价值链管理能力，培育公司可持续竞争力。

近年来，公司全面推进企业内部劳动、人事、分配三项制度改革，调动员工积极性、主动性、创造性，加快推进企业转型升级，增强企业市场竞争力。公司把深化三项制度改革作为推进企业改革发展的重要而紧迫的任务，以深化改革、转型升级的目标任务为切入点，采取创新人员选拔任用机制，开展经营层契约化管理试点，严格执行“双效工资”提成机制，完善公司人员退出机制等手段，努力提高企业管理效能，降低用人成本，激发工作热情，转变工作作风，增强企业活力，提升企业内增动力。

案例：天安化工组织变革

11 月 2 日，天安化工召开组织变革及人力资源效能提升动员大会，宣贯组织变革实施方案，标志着天安化工改革攻坚工作进入全面实施阶段。天安化工此次变革按照组织扁平高效化、职能边界最少化、中高层管理人员回归业务及员工一岗多能、复合化的原则，组织机构由 21 个单位精减至 10 个，压缩比例 52%；中层干部从 56 人（不含委派的财务部领导）调整至 35 人，压缩比例 38%。与行业先进企业相比，天安化工存在人工成本高、人工成本结构不合理、人力资源效能指数不高等问题，组织变革及人力资源效能提升是市场生存的需求，通过变革进一步优化流程、突出主业、明晰责权、激发活力，真正把天安化工打造成行业标杆和员工事业的美好家园。

●以契约化管理为抓手，优化内部用人机制

公司推动经营者契约化管理机制的建立，实现“能者上，平者让，庸者下”，盘活组织人力资源，推动公司核心人才管理市场化。契约化管理实行经营者选拔任用从“组织任命”向“张榜选能”转变，考核激励从“事后考核”向“事前约定”转变，竞争淘汰。从“管理软约束”向“契约硬约束”转变，团队组阁从“全盘接受”向“逐级选择”转变。

案例：公司启动契约化管理，天腾化工第一个吃“螃蟹”

契约化管理的核心理念为：从“组织任命”向“张榜选能”转变、从“事后考核”向“事前约定”转变、从“管理软约束”向“契约硬约束”转变，团队组阁从“全盘接受”向“逐级选择”转变。通过“两书一办法”（目标责任书、劳动合同书、薪酬管理办法）的管理模式，进行经营者的考核淘汰和薪酬激励。

2017年6月9日，天腾化工契约化管理签字仪式在公司总部举行。公司与天腾化工签订“聘任合同书”“经营目标责任书”“薪酬管理办法”（即：两书一办法），标志着公司正式启动契约化管理试点工作，天腾化工成为公司第一家试行契约化管理的单位。

●以效益、效率为前提，优化收入分配机制

公司推进聚焦双效工资总额管理模式，不断优化提升公司价值评价和价值分配机制的针对性和实效性，以此来提高薪酬对员工的激励性和导向性。

●以业绩达成为基础，优化人员淘汰机制

改变传统用人模式，以业绩达成为目标，创新人才淘汰机制，形成科学合理的人才流动。

通过组织变革，公司在“强组织、提效率、控总量、调结构、降成本、活机制”等方面取得了显著效果：

人均产值年复合增长率显著提升；

价值链主要环节营销、研发、生产人员占比逐年增加；

机关管理后勤服务人员占比逐年降低；

人才配置结构逐渐趋向合理，组织氛围明显改善，员工敬业度有效提升。

案例：公司中级管理人员的考核评价

2017年12月，公司对2017年干部履职情况进行集中考核。纳入本次考核的公司中级管理人员共97名。其中，二级单位中级管理人员80名，总部中级管理人员17名。考核评定为“非常出色(A)”10名、“高于平均(B+)”24名；“扎实胜任(B)”60名；“需要改进提高(C)”3名。

提升价值链运营效率的管理变革

●公司强化内部价值链系统建设，逐步健全运营机制

以价值创造为核心，明晰研发、制造、物流、营销环节的价值定位，初步形成战略捆绑、深度合作、快速联运的价值链协同机制。

研发人员走出实验室，深入田间地头，用“作物思维”和“客户思维”来研发新产品、改进老产品。

制造中心以市场需求为导向，科学配置生产要素，进一步增强对市场的快速响应能力。

物流中心不断深化改革，提高物流效率，快速响应客户需求。

营销中心努力践行“三新”竞争战略，营销渠道的广度、密度、深度不断加强，服务水平不断提升。

寻找研发、生产、营销、市场等环节的“最大公约数”，科学配置资源、实现最优组合。

坚持“效率效益最大化”原则，通过对比分析历史数据，强化营销寻求和客户需求计划管理，并给予供求状况及其他价格敏感因素，加强价格趋势预判，优化国内、国际秋季、春季市场资源配置，合理掌握销售节奏，保障了销售目标的实现。

加强生产排产优化模型应用，科学安排产销计划，优化协同流程，强化过程监控，并拟定和实施淡旺季库存控制，价值链运营效率持续提升，主要化肥产品产销保持平衡。

公司子公司通过 PS 认证

案例：公司在国内首批通过 IFA 保护与可持续产品管理认证

公司所属水富云天化、天安化工、云峰分公司、红磷分公司、三环中化、金新化工等七家分子公司成为国内首批通过国际化肥工业协会（简称：IFA）保护与可持续产品管理认证的企业（PS 认证），标志着公司肥料产品在研发、采购、制造、储存、运输和应用过程已达国际管理标准。

IFA 保护与可持续认证是 2010 年推出的一个全球性的肥料产品管理标准，采取严格的措施来评估化肥生产商的管理体系、产品开发和规划、原料来源和承包商管理、生产制造、直通到客户的供应链、市场策划、销售和应用等方面。安全性、安保性和可持续性是保护和可持续的三个主要目标。在此之前，国外有 25 个企业通过该认证，国内还没有企业通过该认证。

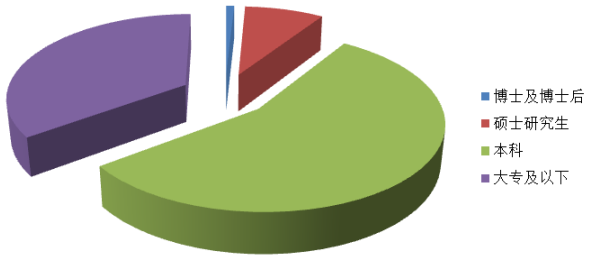
做行业技术的领先者

公司秉承自主技术创新理念，打造完善的技术研发体系。设立有“国家磷资源开发利用工程中心”“云南省新型化肥工程中心”“院士专家工作站”“植物营养研究院”“植物营养学院”等技术研发平台，重点围绕基础肥升级、新型肥料、氟硅资源及磷石膏综合利用、植物营养及需肥规律等方面开展相关技术研究及产业化应用研究。

●优秀的研发队伍

目前公司拥有省级技术创新团队 3 个，省级以上技术创新平台 5 个。拥有云南省技术创新人才 8 人、“云南省科技领军人才”1 人、“云南省引进高端科技人才”1 人、“云岭产业技术领军人才”1 人。公司各研发平台拥有专职研发人员 391 人，形成了一支具有较强技术创新能力和高度敬业的研发技术队伍。

●公司研发人员学历结构



●公司研发平台展示:

两院一中心”：云天化植物营养研究院、云天化植物营养学院和云天化农业研究中心。

国家磷资源开发利用工程技术研究中心: 国内磷资源领域唯一国家级工程技术研究机构。

云天化植物营养首席科学家张福锁荣获何梁何利专项奖

云天化植物营养首席科学家、云天化植物营养研究院院长、中国农业大学教授、博士生导师张福锁教授荣获何梁何利基金“科学与技术进步奖（农学奖）”。

张福锁教授一直从事植物营养科研与教学工作。在植物营养理论和技术创新与应用方面做出了突出贡献。系统揭示了化肥的增产效应和环境影响，提出了协调高产与环保的新思路和可行途径；创建了养分管理新技术，突破高产与环保难以协同的技术瓶颈；建立以“科技小院”为核心的区域技术应用新模式，大面积推广高产环保技术。

张福锁教授专家团队与云天化共同成立了引领中国化肥产业转型升级的植物营养和农业研究机构——“云天化两院一中心”，即：云天化植物营养学院、云天化植物营养研究院、云天化农业研究中心，并由张福锁教授亲自担任“云天化两院一中心”的主要负责人，同时出任云天化植物营养首席科学家。

●深厚的技术储备

2017 年，公司新申请专利 27 项，累计拥有专利数 100 余项。

2017 年，公司获得省部级科技奖励 3 项，其中“贫细杂难选胶磷矿资源化利用关键技术集成与工业示范”获得云南省科技进步一等奖。磷化集团国家科技支撑计划“难采选胶磷矿高效开发利用关键技术及工程示范”项目通过验收。

近年来，公司共完成或参与开展 9 项国家级标准、3 项行业或省级标准的制定。《硫酸行业清洁生产评价指标体系》《食品添加剂磷酸（湿法）》《工业氟硅酸钠》3 项国家标准和《保持性肥料》行业标准已通过预审查；《过磷酸钙》《偏光片用聚乙烯醇树脂》《聚乙烯醇树脂》《电子导热膜》等 4 项企业产品标准完成在国家公共服务平台的备案。组织完成了产业相关的 19 项国家、行业标准的意见和建议征集。当前，正在推进《绿色产品评价指标体系》国家标准、《有机水溶肥料》企业标准等标准的起草和修订工作。

2017 年公司获得三项省部级科技奖励：

“贫细杂难选胶磷矿资源化利用关键技术集成与工业示范”获云南省科技进步一等奖；

“绿色露天磷矿山建设关键技术集成及示范”获中国石油和化工联合会科技进步二等奖；

“一种高效脱除胶磷矿中碳酸盐矿物的捕收剂”获云南省专利奖三等奖。

云天化

●持续的技术创新

公司秉承精益生产的追求，始终不渝地围绕优化技术、稳定生产、节能降耗开展生产技术研发和创新。在公司的生产一线活跃着 1,400 余人的生产技术人员队伍，他们通过对生产装置和运营管理的深入研究和长期实践，通过公司各级技改建议平台、技术创新平台向公司提出优化生产效率、提升安全环保绩效的各类技改建议和技术创新方案，并通过对技术创新方案的实施，推动公司在生产运行效率、节能降耗、安全环保各方面不断进行技术优化，使公司在磷矿浮选技术、煤气化技术、合成氨生产技术等方面始终保持行业领先水平。

案例：

天安化工开展的脲硫基复合肥工艺研发，液氮洗尾气工业化装置研发，形成了以脲硫酸分解为主的多项自主生产技术，为实现不同规格脲硫基复合肥及传统复合、复混肥的生产奠定良好基础；进行磨矿节能节水生产工艺研究，磷收率和水资源利用率实现双提升。磷化集团开展的《非磷酸盐沉淀湿法磷酸净化技术工业试验项目》、《筛板塔脱氟技术中试研究》以及关于黄磷装置《污水结晶》、《粉矿利用》等多项攻关项目，逐步解决生产瓶颈，提升产品质量；开展“超微细磷尾矿生物法制备土壤调理剂研发”项目，获得 3 种磷基土壤调理剂产品，大量应用于土壤矿区植被复垦。水富云天化投用《公司 0.8MPa 蒸汽一体化方案研究》和《优化尿素冷凝液流程降低合成氨能耗》等技改建议，实施《制醇装置 CO_2 增设回收至尿素 CO_2 压缩机二段出口（即三段入口）的建议》，有效降低生产能耗和 CO_2 排放量。

案例：

磷化集团晋宁选矿分公司通过延长浮选流程、优化浮选柱充气自动化控制、改进两段磨矿分级系统等工艺技术改造，从入选原矿配矿、工艺流程技改和装备优化等方面开展技术系统优化，实现效能提升，精矿产率提高 1 ~ 3%，每年可增加精矿产量 4.5 ~ 13.5 万吨，提升磷矿资源利用效率；开展“地沟油资源化制备胶磷矿捕收剂关键技术研究与选矿示范”项目，开发捕收剂 YP6-6，应用于安宁矿业、海口磷业、晋宁选矿分公司和股份红磷分公司，部分替代了橡胶籽油作为捕收剂，减少了资源消耗的同时，提升地沟油废料的回收利用。

案例：

公司技术管理人员郭冰荣获云南省劳动模范称号

云南省第二十二届劳动模范和先进工作者表彰大会上，水富云天化制醇车间员工郭冰被云南省人民政府授予“云南省劳动模范”荣誉称号。郭冰曾先后完成壳牌工艺操作手册和气化炉等关键设备操作手册近 10 万字的翻译工作，编制 26 个技术方案和标准化作业程序。自 2012 年 6 月壳牌煤气化装置开车以来，郭冰先后提出技术改进建议 60 余项，实施 40 余项，为装置稳定运行、节能环保等方面做出了积极贡献，荣获水富云天化 2014—2015 年度技术创新奖。

03 安全生产责任

RESPONSIBILITY FOR SAFETY PRODUCTION

“树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，健全公共安全体系，完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故，提升防灾减灾救灾能力。”

——党的十九大报告

物流中心举行 2017 年“安全生产月”活动启动仪式暨签名活动

2017 年公司提出了把安全环保作为竞争新优势来培育的战略

作为大型化工生产企业，公司始终坚持“以人为本和红线意识”，强化安全发展理念，将安全生产贯穿于生产经营的全过程，坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续健立完善安全生产责任保障体系，狠抓安全生产风险管理和安全隐患排查整治，强化员工安全意识培训，持续夯实安全生产基础管理，提升公司的本质安全，切实履行企业的安全主体责任，保障公司生产经营的安全稳定发展。

近两年，公司连续实现安全生产“零死亡”目标。2017 年未发生生产性人员死亡事故，火灾爆炸、多人重伤、多人中毒和尾矿库、磷石膏渣场溃坝、一般环境污染事故为零；千人死亡率 0，千人负伤率 0.039‰，隐患到期整改率 100%，职业危害因素检测合格率 100%，未发现疑似职业病和职业病病例。

层层落实责任管理 逐级压实主体责任

公司严格遵守国家的安全生产法律法规，积极推进《安全生产法》、《环境保护法》和《云南省危险化学品全综合治理实施方案》的贯彻落实。2017 年，公司继续以安全生产“零死亡”为目标，推行“守土有责、守土负责、守土尽责”的安全管理责任文化，细化各级管理人员、从业人员安全责任，公司各级管理人员签订《安全生产责任书》，明确“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全管理责任，大力推进各项重点保障措施的落实，推行安全责任量化考核体系，强化各级人员安全责任履职考核和奖罚。

2017 年，公司编制并印发《云天化股份 2017 年安全环保职业卫生消防工作计划》，确定 2017 年公司安全环保职业卫生消防工作目标及工作重点；策划并开展安全环保职业卫生消防目标责任书的签订工作，层层分解落实年度安全环保职业卫生消防工作目标与工作重点。公司总经理与公司分管负责人、2 个分公司、19 个全资及控股公司、4 个业务中心、1 个集团托管企业、12 个职能部门签订安全环保责任书共 39 份。

案例：

公司各单位组织策划安全生产月系列活动

精心策划组织开展以“全面落实企业安全生产主体责任”为活动主题的六月安全生产月系列活动，获得集团评比的安全生产月活动优秀组织奖。

磷化集团举行“安全生产月”主题微视频大赛

云峰分公司 2017 年安全生产月活动启动仪式

督查组查看红磷安全生产大检查工作台账资料

建立健全常态机制 监管治理取得成效

编制切实可行的 10 项“零死亡”重点保障措施，在日常监管中针对性检查措施分解落实情况。

统筹策划隐患排查与整治，落实监督职能。全年对公司生产经营单位开展各类安全督促检查 65 次，督促整改项目 573 项，公司总部、分、子公司各级安全检查共计排查出隐患和问题 6,037 项，到期整改完成率 100%。

推动涉及“两重点、一重大”危化品生产经营企业全面开展危险与可操作性分析（HAZOP）技术应用，提高工艺装置本质安全水平和可操作性。

全面开展非煤矿山安全生产专项整治工作，以遏制非煤矿山较大以上事故为重点，进一步提高非煤矿山安全保障能力，提升安全管理水平。

案例：

认真汲取山东省临沂金誉石化公司液化气泄漏爆炸着火事故导致多人死亡的惨痛教训，公司及时下发危险化学品运输装卸作业的标准要求，并对公司涉及危险化学品运输装卸作业过程中可能存在的设备设施运行风险、装卸作业过程风险和事故状态下的应急控制能力风险进行专项排查整治，共计查出隐患和问题 116 项，全部完成整改，整改率 100%。

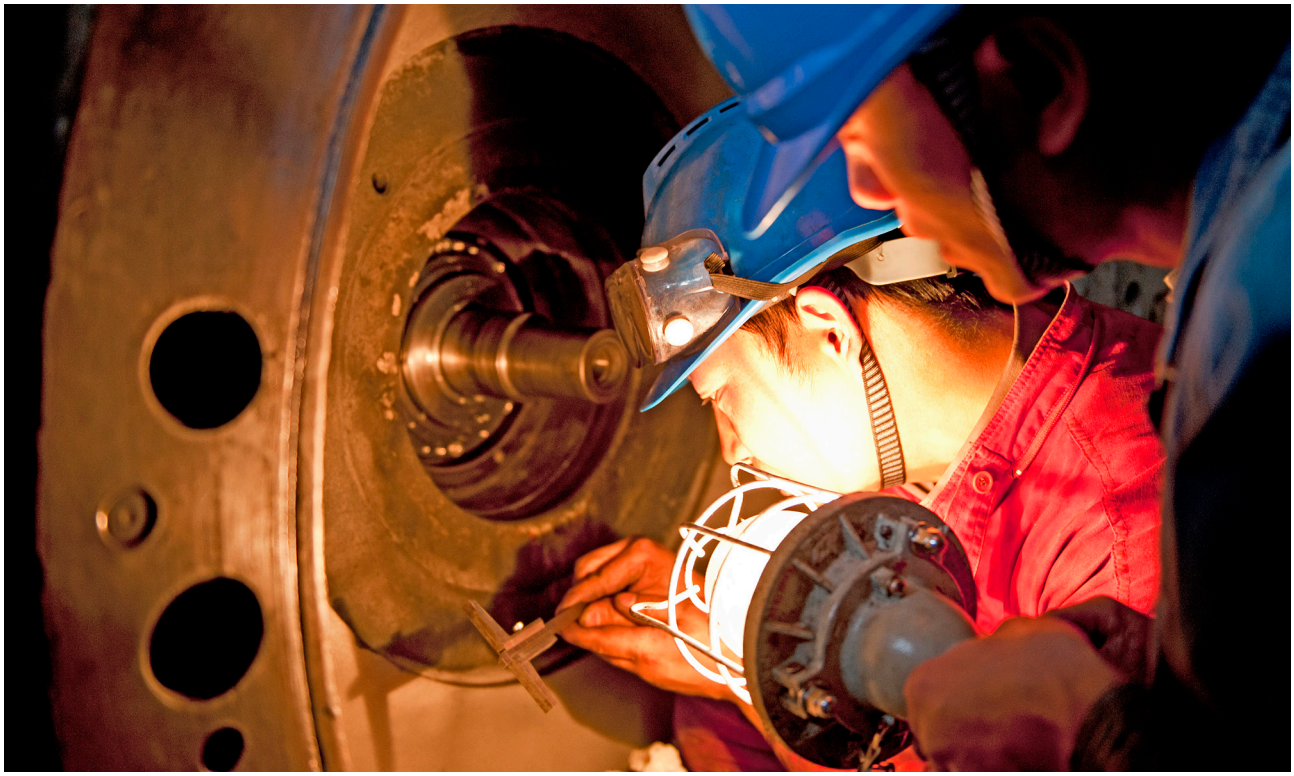
案例：

创新性地制定了《员工不安全行为记分管理办法》，对发生不安全行为的员工采取记分、通报、停工安全教育、扣发绩效奖金和退回公司人力资源市场等管理措施，并对员工不安全行为产生的原因进行分析，制订纠正措施，防止人员不安全行为造成生产安全事故发生。

确保十九大召开期间的安全生产形势稳定。公司主要党政领导、职能部门、分子公司班子成员高度重视，反复强调要求、反复安排部署、亲自带队检查，从宣传动员、全员参与、现场整治、基础资料准备、迎检筹备等方面抓好各项工作的落实，7 ~ 9 月期间共查出隐患和问题 1,610 项，到期整改完成率 100%。磷化集团昆阳磷矿、磷酸盐厂、红磷分公司、云峰分公司经受住了国务院综合督查组的现场督查，对督查组提出的 8 项问题严格按整改时限完成整改。

案例：

2017 年 9 月 17 日，国务院安委会第 10 综合督查组危化组成员国家煤矿安监局调查司干部刘芳亮和危化专家陈樑到红磷分公司督查安全生产工作。



注重员工技能培养 本质安全意识增强

2017 年，大力推广全员 HSE（健康、安全、环境）培训考核达标，开展公司级 HSE 培训 456 次，培训人数 35,367 人次。全员考试达标率 99% 以上。

让专业的人干专业的事。2017 年，公司加强危险化学品和矿山企业专业化人才队伍建设，不断提高危化品和矿山安全专业管理水平。

明确安全环保管理人员权利和职责范围，增强对优秀人才加入安全环保团队的吸引力，鼓励安全环保管理人员参加安全环保专业技术资格证的考试取证，并建立完善安全环保技术职称评定办法。

创新培训模式。采取不定期“走出去、引进来”的业务技能培训模式，持续提高安全环保管理人员的业务素质和工作能力。

案例：

公司两人通过德国莱茵 TUV 功能安全工程师认证

2017 年 7 月德国莱茵 TUV（TüV Rheinland）认证工程师考核结果相继正式发布，水富云天化维保智控中心员工赵宁、王明红在通过 5 月份的认证资格培训 2 月后，成功通过德方严苛审核，获得功能安全工程师（Functional Safety Engineer）认证资格证书。TUV 功能安全工程师（TUV FSEng）认证，是国际著名认证机构德国 TUV 莱茵自动化、软件和信息技术部（ASI）推出的功能安全工程师认证程序，是一个独立、公正和专业的机构。获得 TUV 功能安全工程师认证，即获得在国际安全控制领域承担安全产品 / 系统的设计、集成、编程、安装、维护及修改等全生命周期各阶段工作的资格和能力。

通过了国际组织功能安全工程师认证，表明了公司安全领域的工程技术人员、管理人员获得国际第三方公正机构的认可，它既是资格证明也是技术支撑，可以说，获得该认证已经成为激烈竞争环境中走向功能安全相关客户的重要“敲门砖”。

天安化工省级应急救援队队员

经常开展应急演练 处突能力明显提升

持续完善应急管理体系，统一部署，开展事故应急演练，锻炼和提高了专业人员技术与应急救援实战能力，增强了职工的安全意识和应急处置能力。

公司组建了六支专业应急救援队伍和多支义务消防队，其中天安化工专业救援队是云南省安监局确定的 15 支省级应急救援队之一。公司消防工作从企业全面负责、员工积极参与、强化预防、夯实基础方面入手，通过落实消防目标责任、开展消防安全检查、强化消防设施器材的维护保养、加强消防救援队伍战训和应急演练、持续巩固和提升消防安全四个能力建设，不断提高公司消防安全管理水平和火灾防控和灭火救援能力。

2017 年，公司开展情景模拟综合应急演练 54 次，参加演练 3,847 人次、动用装备 558 台次、动用车辆 96 台次。

案例：公司消防应急演练

5 月 24-25 日，公司第二届消防比武技能竞赛在三环中化消防队训练场举行。公司所属三环化工、三环中化、天安化工、红磷分公司、云峰分公司、水富云天化、磷化集团等 7 家单位，共 5 个专职、5 个义务队合计 75 名队员参加了本次比武。并结合比武过程各单位反映出的问题，有针对性提出加强公司消防队伍应急建设及战训的要求。

公司第二届消防比武技能竞赛在三环中化举行

红磷分公司参加红河州 2017 年突发环境事件政企联合应急演练

04 环境保护责任

RESPONSIBILITY FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION

“坚持人与自然和谐共生。建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。”

——党的十九大报告

公司践行“清洁绿色与可持续发展”理念，始终将环境保护工作置于公司发展的首要位置，认真贯彻并遵守环境保护法、国家和地方环保规章制度，通过技术进步和环保投入，不断降低企业生产环节污染物排放、积极推进节能降耗和资源循环利用，提升矿山生态恢复水平，更在为我国农业生产提供新型绿色肥料方面做出积极努力，致力于建设资源节约和环境友好型企业。

强化节能减排 打造绿色工厂

2017 年，公司持续有效运行 IS014001 环境管理体系，认真落实环保检查和污染物监测工作，不断加强技术和资金投入，确保环保设施稳定运行和污染物达标、减量排放。

●强化环境污染风险管控

认真落实各项环境保护“零污染”保障措施，采用信息化手段，采集分析在线污染物排放数据，实现将废水、废气在线监测的异常数据信息推送至单位领导及管理人员的手机或电脑上，全面及时掌握本单位污染排放情况，提升了污染物外排异常状态下的预警能力。

2017 年，公司各项外排污染物指标达到国家综合污染物排放标准，污染物排放总量在环保部门下达总量控制指标之内。

●公司各项外排污染物指标表

项目		单位	2016 年排放量	2017 年排放量
SO_2（二氧化硫）		吨	3,467.43	3,396.89
NOX（化学含氮量）		吨	2,489.64	2,142.20
COD（化学需氧量）		吨	78.99	77.43
NH_3-N［水（废水）中氨氮含量指标］		吨	5.70	5.67
TP（总磷量）		吨	0.12	-
工业废水	排放量	万吨	255.20	245.21
	处理回用量	万吨	1,912.23	1,944.63
	处理回用率	%	88.23	88.80
工业废气	达标排放量	万 Nm^3	5,053,446.29	4,665,105.09
	达标排放率	%	100.00	100.00
工业取水量		万吨	4,519.76	4,416.53
CO_2 排放量		吨	-	-
环保投入		万元	21,311.69	14,503.39

案例：

公司控股子公司天安化工 2017 年强化三废排放与现场环境管理，投资 1728 万元，实施 29 项环境整治项目，包括废气整治、废水整治、异味无组织排放整治、扬尘治理及固体废弃物治理 5 个方面。生产废水在全面实现零排放基础上，逐步完善磷肥片区初期雨水收集系统，恢复磷肥系统废水在线 pH 监测系统。在满足达标的情况，对重点污染物下发内部控制指标，实现了废气排放浓度、排放量双下降。重点污染物二氧化硫，同比实现了双降，排放浓度＜ 200mg/Nm^3，减少排放二氧化硫 172.24 吨。

2017 年，公司控股子公司天安化工、三环中化荣获“石油和化工行业绿色工厂”称号。

●做好固体废弃物资源综合利用

公司严格按要求开展固体废弃物管理，并积极开展粉煤灰、磷石膏综合利用工作，2017 年，磷石膏综合利用量 100 万吨，粉煤灰综合利用量 47 万吨，利用率 94%，其他利用量 24 万吨，利用率 99%。

案例：公司推进磷石膏资源综合利用

磷石膏是湿法磷酸生产工艺生产磷酸时排放的副产物，目前我国磷石膏的年排放量已达 5000 万吨左右，由于资源化利用技术的瓶颈，累计堆存量规模非常庞大，已逐渐成为制约磷肥及磷化工行业发展的重大问题。

公司子公司云南展田环保科技有限公司投资建设磷石膏干燥、脱水、分解装置及相应的环保设施。预计每年消耗磷石膏约 60 万吨，可实现年生产硅酸钙 20 万吨，副产硫酸 20 万吨。项目投产后可以大幅度增加磷石膏综合利用量，减少堆存场地占用，回收磷石膏中硫、钙资源，推动磷石膏作为资源而不是污染物进行开发利用，为我国磷化工行业探索开辟新的磷石膏综合利用途径。

案例：公司减排工作技术实践

由中国石油和化学工业联合会、中国氮肥工业协会、中国磷复肥工业协会、中国化学矿业协会共同起草的《化学肥料工业大气污染物排放标准》（征求意见稿）即将下发征求意见，公司组织召开磷铵装置尾气治理技术专题研讨会、硫酸工业污染物硫酸雾排放专题会议，明确尾气整治工作目标与任务，稳步推进整治工作的开展。三环中化开展了硫酸装置酸雾和磷铵装置尾气中氟减排（芒硝）的生产实践；红磷分公司开展了在磷铵装置洗涤液中添加石灰乳溶液吸收尾气氟化物的生产实践；天安化工采用超声波治理技术对磷铵装置排放尾气进行整治，通过生产实践对污染治理起到一定成效。此外，公司委托云天化石化公司质检部对三环中化、磷酸盐厂硫酸装置尾气进行全面分析监测和实验室研究，全面摸排装置排污现状，以及硫酸酸雾构成因子，为下一步酸雾的减排治理提供数据支撑。

●不断降低生产过程资源消耗

2017 年，公司主要产品消耗持续降低，合成氨单位产品综合能耗与目标值相比下降 3.65%，尿素单位产品综合能耗与目标植相比下降 12%，磷酸耗硫酸与目标值相比下降 1.08%。

●依靠技术创新推进节能降耗

公司下属各单位通过合理化建议、装置技改、员工技能提升等方式，持续推进公司装置管理水平的提高，确保了装置安、稳、长、满、优运行。

三环中化：液氨罐区安全阀泄放回收技改项目通过竣工验收，防止了液氨灌区安全阀起跳后泄放气氨对环境及操作人员等造成的危害。

金新化工：重大技改混煤筒仓旁通增效工程项目实现机械竣工，实现大幅降低煤场工人劳动负荷及运行综合成本，大颗粒尿素技改项目实现机械竣工，为企业转型升级打下了坚实的基础。

水富云天化:《关于降低季戊四醇 10℃水循环系统能耗》建议的实施，每年可节约生产成本 16 万；合成装置两台循环水泵技改后，每年可节约 114 万余元。

员工声音：

节能降耗从我做起，控制成本再接再厉。虽然单看每一次小小的技改在装置中显得微不足道，然而滴水成河，积沙成塔，当众多的小创新叠加后，就能取得巨大的效益。

●积极推进节水型企业建设

坚持节约资源和保护环境共举，减少水资源消耗，将“减污先控源、治水先节水、活水先循环”的理念贯彻于生产经营活动的每个环节。公司所属分子公司红磷、云峰、天安公司、磷化集团、三环中化等大型生产单位持续保持生产性废水零排放。

2017 年，公司工业用新鲜水取水总量同比下降 2.28%，年节水 104 万立方。磷化集团下属昆阳磷矿、晋宁磷矿荣获首届昆明市“节水型企业”称号。

强化复土植被
打造绿色矿山

公司大力推进矿山生态文明建设，坚持在保护中开发，开发中保护，深入治理矿山、尾矿库、磷石膏库生态环境，确保环境恢复治理快于矿山开采速度。磷化集团和东明矿业加大投入，扎实有效地开展了绿色矿山建设工作，成效显著，赢得了良好的社会声誉。

案例：磷化集团绿色矿山建设

磷化集团矿山土地复垦、环境保护工作起步于上世纪八十年代。特别是2004年以来，磷化集团加大投入，创新管理，复垦植被形成了长效机制，每年的5月定为植树造林月，3月12日和9月30日为职工护林日。截至2017年，磷化集团植树造林近4.5万亩，土地可复垦植被率达到94%以上，土地复垦植被区内形成了一定规模的生态林、经济林和景观林，再造了秀美的矿山新环境。

磷化集团先后荣获“全国土地复垦先进单位”“全国环境保护先进单位”“云南省环境保护、绿化造林、环境优美矿山先进单位”等称号。所属四个主体矿山昆阳磷矿、海口磷业（合资）、晋宁磷矿、尖山磷矿被国土资源部评为“国家级绿色矿山”并通过正式验收，实现了绿色矿山全覆盖。

磷化集团昆阳矿已见成效的复土植被区

磷化集团昆阳矿采区种植的樱花

磷化集团昆阳矿在复土植被区进行“迎国庆、庆中秋”赏花登山活动

案例：东明矿业绿色矿山建设

东明矿业将建设绿色矿山、保护生态环境作为重要发展保障。目前，东明矿业可复垦区域复垦率达99%，可绿化区域绿化覆盖率达97%。2014年8月东明矿业被国土资源部授予“第四批国家级绿色矿山试点单位”。2017年9月，东明矿业通过国家级绿色矿山核查组实地核查。

公司咖啡色、绿色 DAP（磷肥）产品

公司缓控释肥产品

强化产品升级，打造绿色产品

肥料是人类食物链的粮食。肥料中的有害物质不仅直接影响环境和作物生长，还间接或者直接影响动物以及人类的健康，影响到居民的“餐桌”安全。肥料安全是食品安全的源头保证，把好肥料质量安全关是食品安全的前提和基础，也是实施健康中国战略的根基。

公司作为全球最优秀的磷肥、氮肥制造商，肥料行业龙头企业。为使公司肥料产品满足生态级肥料各项指标要求，最终实现绿色肥料产品认证。

成立肥料分级专项工作组，开展磷铵、尿素、复合肥料等肥料产品生产用原料（添加物料）及产品中有害物质的识别和系统分析——磷酸初级净化技术研究、生态级磷酸二铵产品生产工艺技术研究，肥料中总镍、总钴、总硒、总钒、总锑、总铊等含量测定方法研究。

推进子公司天安化工、三环中化等单位磷酸初级净化技术改造项目实施。同时研究确定符合生态级磷铵、尿素、复合肥料指标要求的生产控制方案，协调组织生产，适时检测和评价，以确保公司肥料产品达《肥料分级及要求》国家标准生态级指标要求和绿色肥料产品认证评价要求，实现产业绿色、可持续发展。

公司近年来开发上市的化肥新产品

产品类型	产品名称	产品成分	促进作物生长、土壤改良及环境友好
新品氮肥	富二代尿素（金沙江牌尿素的升级产品）	添加腐殖酸，螯合聚肽、钾、锌、硼。	●改善作物缺素； ●促进作物根系生长，提高根系活力，增强作物养分吸收； ●提高氮肥的稳定性，减少氨挥发损失和硝态氮淋失； ●改良土壤结构，提高肥料利用率，增强作物品质。
新品磷肥	控失二铵	增加了新一代肥料增效控失剂	●激活土壤中固定的氮磷钾； ●延长肥效，控制肥效流失； ●改良土壤结构，保水保肥； ●物理中性肥料。不酸化土壤，有效保护土壤生态环境，肥料吸收利用率更高。
	含硫二铵	富含的单质硫	●独创双硫添加技术；●精准改善缺硫症状； ●中和土壤 pH 酸碱度；●促使早开花早结果； ●营养全面，抗虫、抗病。
	腐殖酸二铵	添加硝基矿物源黄腐酸	●产品是传统磷酸二铵的升级产品；添加的黄腐酸能够有效地调节土壤酸碱度、解决土壤板结，促进根系生长； ●能提高作物的抗旱能力、抗寒能力和抗病能力； ●能够广泛地应用在大田作物、蔬菜、果树、花卉、棉花等农作物及经济作物。
NPK新品	镁立硼	根据作物需肥规律和土壤养分情况配制，在磷酸二铵大型生产装置上一次性化学合成。	●物理中性肥料。PH 值为 6 ~ 7，不酸化土壤，有效保护土壤生态环境，肥料吸收利用率更高； ●产品不含缩二脲。不烧苗，不伤根，对作物安全； ●双氮双效。硝态氮和铵态氮合理配制，速效 + 长效，养分更科学； ●营养全面。产品含镁、锌、硼等螯合中微量元素，营养更丰富； ●水溶性好。溶解速度快，溶解残渣少，作物吸收快，见效快； ●水溶磷含量高。水溶性磷高达 85%（复合肥国标 60%），作物对磷吸收率更高。
	四全水溶	产品螯合了镁、硼、锌等中微量元素，各营养元素科学配比，营养元素间协同促进。	●四全：全水溶；全营养；全部作物可用；全部施用方法可选。水溶性好：溶解后清澈透明，无残渣；水不溶物 ≤ 0.1%； ●安全性高：产品不含缩二脲，不烧苗、不伤根； ●养分全面：产品除氮磷钾大量元素外，还富含镁、硼、锌、硫等螯合中微量元素； ●双氮双吸收：特殊工艺的铵态氮和硝态氮原浆合成，满足作物全方位氮源需求，双氮双效，肥效快又长。
	双机源	根据作物需肥规律和土壤养分情况配制，在大型高塔装置上生产。	●富含黄腐酸。能够活化、改良土壤、激活土壤中储存的营养物质； ●为作物提供养分，促进细胞分裂，为作物带来增产、增收、提质，实现经济效益和生态效益双丰收； ●改善土壤团粒结构； ●增强作物抗逆能力。
	涓露	除氮磷钾大量元素外，还富含镁、硼、锌、硫等螯合泰中微量元素，氮源根据不同配方科学配比。	●水溶性好：溶解后清澈透明，无残渣； ●无激素：产品质量安全放心； ●养分全面：产品除氮磷钾大量元素外，还富含镁、硼、锌、硫等螯合泰中微量元素； ●氮源丰富：氮源根据不同配方科学配比，作物高效吸收； ●高性价比：产品具有大量元素水溶肥，水溶性好肥效高的特点； ●施肥方法多样：可滴灌、喷灌、撒施、沟施、穴施等。

05 共享发展责任

SHARED DEVELOPMENT RESPONSIBILITY

员工发展与职业保障

公司保护员工权益，推进企业与员工共同成长。建立了科学的薪酬体系和完善的福利制度，为员工提供了良好的工作环境、培训和职业晋升机会和平台，加强员工职业健康管理，通过职工代表大会等民主方式让员工参与企业决策管理，工会组织积极开展丰富的文娱活动，建立困难职工帮扶救助机制，让每一位员工感受企业是大家共同的家园。

保障员工权益

●工资协商与薪酬激励

严格执行工资协商制度。公司严格执行《劳动法》《劳动合同法》及有关法律法规，依法维护职工合法权益。落实平等协商制度，按照协商充分、程序规范、条款明确、标准量化、操作性强的要求，积极开展平等协商。公司及所属子公司全部完成了 2017 年工资集体协商和协议签订，切实履行维权职责，构建和谐劳动关系。

健全和完善薪酬管理机制。有效发挥薪酬分配的导向和激励作用，充分调动员工的工作积极性。根据市场薪酬水平，适时调整公司相关的职位薪酬水平；打破工资刚性，增强工资弹性，通过建立和完善公司绩效考核体系、员工职业发展和宽带薪酬管理机制，使员工的收入与公司业绩、个人业绩和能力发展紧密结合；通过建立合理的价值评价和价值分配机制，在规范透明的规则下，通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入；实现薪酬的动态管理，激发和保护员工的工作激情。

案例：天安化工厂务公开和水富云天化职工代表大会

大会天安化工坚持每季度召开厂情发布会，工会牵头各职能部门提前准备发布内容，基层工会组织职工代表参加，发布内容涉及公司生产经营、员工福利及安全环保和职业卫生健康等内容，全年先后有 400 多名职工代表参加，较好地行使了知情权和监督权。

水富云天化召开一届五次职工代表大会。各代表团还对公司领导班子成员进行了民主评议，并就各项报告展开分团讨论。同时会议听取了一届四次职代会决议、代表意见建议落实处理情况以及本次大会各项议题讨论情况的报告。审议通过了《关于水富云天化一届五次职工（工会会员）代表大会总经理工作报告的决议（草案）》、《公司 2017 年度福利费开支情况和 2018 年度福利费预算方案报告（草案）》和《关于水富云天化一届五次职工（工会会员）代表大会工会工作报告的决议（草案）》。

●知情与监督

公司充分发挥职工代表大会的主渠道作用，深化厂务公开，不断拓展落实公司重大决策、表达职工合理诉求的渠道。23 个二级工会先后牵头召开本单位职工代表大会或职工大会；进一步完善职代会备案制度，做好职代会提案的归类、整理、处理和反馈，关注职工重点提案的落实情况。

●改革与安置

公司调整组织机构设置，打破传统的用人机制，势必会给组织带来人员平稳退出的压力。公司建立和完善多层次、多渠道的人员退出机制，有效保障组织优化工作的进行，确保员工队伍稳定。公司完善了包括内部人力市场、转换职业通道、替代劳务、协商解除劳动合同等多种渠道的退出通道，有效保证公司员工队伍的稳定，有效维护员工的合法权益。

支持员工发展

●拓展员工职业发展通道

公司建立了科学高效的职位管理机制，拓展员工的职业发展通道，推动员工向职业化、专业化发展。根据各职位的职责范围和难度、责任大小、能力要求的复杂程度不同，各职位设置了不同的职业发展等级，让员工各适其位，个人能力得到充分发挥。

《HR 转型突破—跳出专业深井成为业务合作伙伴》培训

案例：公司启动高潜人才发展项目

按照公司人才层级结构，高潜人才分为一级高潜人才和二级高潜人才。其中，一级高潜人才为公司二级单位的高层管理人员做储备，二级高潜人才为公司二级单位的中层管理人员做储备。公司在关键业务板块以及价值链活动中的薄弱领域培养一批中层管理人才，建立公司二级高潜人才库，力争通过未来 2-3 年的持续发展培养，使公司二级高潜人才队伍达到 200 人左右。

2017 年 9 月 13 日，公司发布《二级高潜人才（SHPT）发展项目方案》，正式启动新一轮高潜人才培养计划。该计划将通过“人才盘点”“人才储备”“人才培养”“追踪评估”“晋升淘汰”5 个环节，逐步完善公司二级高潜人才管理机制，挖掘人才潜力，推进公司人才梯队建设，培育高素质管理人才队伍，提升公司全价值链竞争力。

●提升员工职业技能

公司通过专题培训、劳动竞赛、职业技能提升等方式，继续发扬工匠精神，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，不断提升员工的工作技能和综合素质。

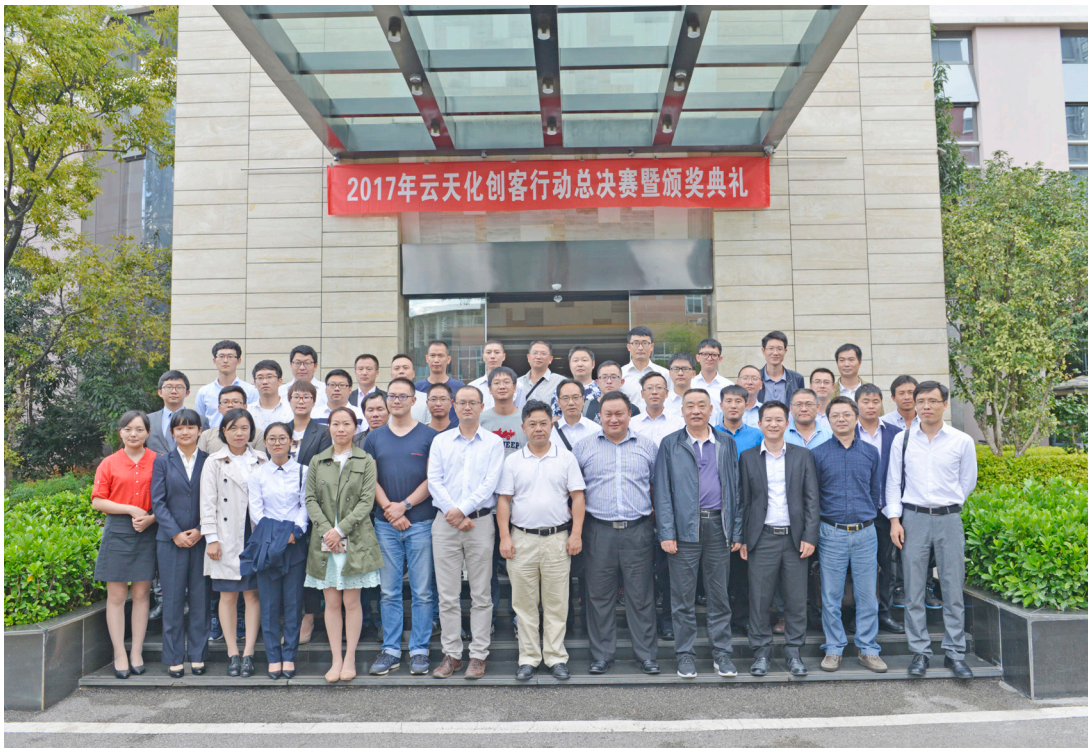
案例

2017 年，公司选派 4 名选手参加云南省焊接技能大赛，取得第二名、第八名的好成绩；选派 43 名选手参加 2017 年云岭职工第十四届职工职业技能竞赛，20 人获得装载机、挖掘机 2 个工种前 10 名；选派 35 人参加集团第四届化工仪表工技能竞赛，9 人进入前 10 名。指导、协同基层工会开展总控工、分析工、钳工、电工等工种技能竞赛，促进职工岗位竞争优势和职业发展能力持续提升。

9 月，云岭职工第十四届挖掘机、装载机技能总决赛在晋宁磷矿举行。磷化集团共选派 36 人参加两大工种的比赛，经过理论和实作的激烈比拼，装载机、挖掘机两个项目的前六名均被磷化集团选手包揽。

●开展创客行动

在公司转型升级的背景下，公司倡导全员创新创业，实现公司和员工共创共荣，共享发展。通过举办创客行动大赛让员工了解创客、参与创新、体验创造，感受到工匠精神和创客精神；发现并培育具有商业价值的创业项目，打造一个面向公司全员的创业项目展示及孵化平台。



案例：公司启动首届云天化创客行动

2017 年，公司开展“首届云天化创客行动大赛”。本次大赛，是在“创业、创新”的政策背景下，为进一步配合公司“转型升级”和“提质增效”的战略部署而组织的一次全员创新活动。本届创客行动以大赛的形式展开，分为报名、初期培训、《创业计划书》提交、海选、中期培训、决赛、项目推荐、跟踪扶持等环节，大赛鼓励所有员工积极参与。本届创客行动，受到社会各界的广泛关注和支持，吸引公司内部 100 多名青年、87 个项目参与，项目涵盖生产研发、营销创新、高原农特产品电商、智能化农业等，其中涌现出一些商业理念新颖、市场定位准确的好项目。

创客行动是公司青年创新创业的一项重要活动。举办大赛的同时，公司还对接了省内的专业孵化器及专业创业服务机构，打造云天化第一个绿色科技众创空间，在公司内部设立一块“实验田”，在扶持内部优质创业项目的同时，引入外部符合公司战略的企业进行孵化培育。

实施职业健康

●开展职业危害监测评价

按照公司《生产作业场所职业危害因素检测及评价制度》的规定，公司所属各单位定期进行职业危害因素的检测并将检测结果在生产岗位上公告。根据《作业场所职业健康监督管理暂行规定》，每年均委托职业卫生中介服务机构对职业病危害因素进行检测并出具检测评价报告，每三年至少进行一次职业危害现状评价。

●开展职业健康体检

公司严格落实《职业病防治法》及相关法律法规的要求，有效预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工健康及其相关权益。公司为员工提供符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障员工获得职业卫生保护。安排员工岗前、岗中和离岗的职业健康体检。2017 年，公司组织在岗员工进行了职业健康体检，未发现疑似职业病和职业病病例。

案例：2017 年员工职业健康体检人数

2017 年，公司组织员工进行了职业健康体检（含健康体检）

总共 8074 人	三环美盛 86 人
磷化集团 2978 人	河南云天化 91 人
天安化工 2070 人	吉林云天化 228 人
水富云天化 1377 人	山东云天化 47 人
天腾化工 129 人	聚甲醛事业部 496 人

在岗员工职业健康体检率 100%。

●开展职业健康知识培训

公司深入宣传贯彻实施《职业病防治法》，组织开展职业健康知识培训，进一步普及职业病防治知识，提高员工自我防护的意识和能力。

案例：三环中化开展职业健康知识培训

2017 年 5 月，三环中化开展职业健康（紧急救护）知识培训，邀请云南省卫生安全与健康宣教中心科长陈辉进行宣讲。此次培训从关爱员工健康角度出发，结合工作实际讲解的急救知识，其重点包括：CPR 现场紧急救护知识；海姆立克急救法；化学毒物的中毒预防及急救等救护知识。培训中，陈辉通过大量的案例、与参培人员的互动等方式，真实地解析了自救互救、“CPR 假人”模拟示范、人体穴位等相关知识。

公司董事长张文学（右二）、党委书记段文瀚（右一）一行慰问全国劳模

帮扶困难员工

●建立帮扶机制

公司认真履行帮扶困难职工的职责，努力践行“不让一名职工生活在贫困线以下，不让一名职工子女上不起学，不让一名职工看不起病”的承诺，注重帮扶特殊困难群体，拓展帮扶渠道，持续开展节日慰问、医疗互助、病困补助等常态化慰问帮扶活动，困难职工帮扶工作实现了经常化、制度化，并形成了多层次全覆盖的长效机制，切实保障了职工权益，为国家扶贫攻坚工作做出了积极努力。

●完善补充医疗

切实提高公司职工的医疗待遇，减轻因病致困职工家庭的医疗负担。2017 年，经公司补充医疗基金理事会评估并经公示无异议，公司补充医疗基金会向 20 名病困职工发放了 20.63 万元补助金。

案例：公司帮扶困难职工

2017 年春节即将来临之际，水富云天化党委书记梁洪带队走访慰问了公司部分劳模、困难职工家庭、困难党员及困难离退休人员，给他们送去节日的问候与新年的祝福。看望慰问劳模、关心困难职工，实施“送温暖”工程是水富云天化工会长期坚持的一项重要工作。工会每年都要进行深入细致的摸底调查，了解掌握困难职工情况，及时更新档案，实行信息动态管理。通过慰问帮扶，把公司的关怀和温暖送到困难职工的心坎上。2017 年春节期间，共慰问困难职工、困难党员、劳模 86 人。

2017 年 9 月 29 日，天安化工党委副书记、纪委书记、工会主席毛国忠，工会副主席李瑞英一行四人深入生产单位和退休管理中心进行“中秋、国庆”节日困难职工走访慰问，将云天化集团、云天化股份和天安化工对困难职工的深情问候和慰问金送到他们手中。为确保慰问工作有序开展，天安化工工会前期进行了认真的摸底排查和资料审核，召开工会委员会议专题讨论审议，确定慰问名单和慰问金额。此次慰问，共有 10 个单位 123 人（次）获得 122500 元慰问款。其中，上级工会拔付慰问金 75000 元，天安化工工会同步配发慰问金 47500 元。

水富云天化干部走访慰问部分劳模、困难职工家庭、困难党员及困难离退休人员

天安化工干部慰问困难职工

关怀员工生活

公司根据实际情况广泛开展员工喜闻乐见、丰富多彩的文体娱乐活动，充分发挥出群众性文体协会和兴趣小组的优势，组织开展了形式多样的文体宣传活动，满足员工的精神文化需求，丰富员工生活，陶冶员工道德情操。

公司总部机关工会组织职工趣味活动

公司总部机关党建书屋

商业生态与诚信合作

落实对消费者的责任

●修复商业生态

维护国内聚甲醛产业健康发展

通过高度自律维护行业健康发展。向国家商务部申请反倾销调查，裁定对进口聚甲醛连续 5 年增收反倾销税，维护了行业合法权益，保护国内聚甲醛产业。

积极开展打假维权工作

协同执法部门查处制假售假案件 30 多起，查扣假肥 30 多批次 3000 多吨，协同全国各级工商机关处理侵犯“云天化”“三环”等字号的企业 50 多家，打击坑农害农不法行为，维护了农户合法权益。

案例：国家工商行政管理总局《工商行政管理》月刊对公司打假维权典型经验和维护农资安全成效进行了专题报道

《工商行政管理》（2017 年第 21 期）刊登《“云天化”公司积极打假 维护农资安全》的专题报道，专题报道对公司打假维权工作典型经验和维护农资安全的成效予以了肯定。专题报道指出，“云南云天化股份有限公司作为农资行业的龙头企业，建企 40 多年来，始终秉持诚信为本、质量为本的经营理念，并致力于构建打假维权体系，维护农民生产安全。”专题报道强调，“云天化股份打假维权指挥中心 24 小时专人轮班值守，持续加强与各区域的指挥协同，持续加强与工商部门各层级的情报共享和联合行动，保持对华北区域、东北区域、西北区域的高压打假态势。”专题报道还就 2017 年 9 月 18 日至 24 日，公司协同甘肃、河南两省工商部门，甘肃省临夏市、临夏县、广河县、和政县及河南省濮阳市工商部门，查获 7 批次、约 200 吨的制假售假案有关情况作了报道。

“云天化”公司积极打假 维护农资安全

国内营销中心推动进行宣传促销品的供应商比质比价招标，不断完善宣传物料的制作范围，确立制作规格和质量体系，并根据供应商特性针对性选择优质供应商完成相应项目。定期检查公开各大区采购情况，管理透明化。

通过针对经销商营销峰会的历练，在会议的形式和内容上整体都有所突破和创新，一些好的经验和模板将固化下来，融入公司的管理工具包，在会销模块不断完善管理素材，全年一级会议完成两场，二级经销商会议总体完成476场，农民会执行2300场，超过去年同期30%。

2017年6月28日公司华北营销峰会

2017年8月29日公司广西桂林营销峰会

●传播绿色品牌

“化工创造美好生活”是云天化对社会做出的庄严承诺。公司以“绿色科技，服务现代农业”作为品牌传播新主张，传播绿色发展理念。公司独家冠名“CCTV-7寻找中国种植牛人”大型公益活动，以公益活动促进品牌传播，促建和谐共享的发展形态。宣传推广，最大程度地配合区域情况，因地制宜地采取多样化的方式开展宣传推广活动。2017年，在各主要交通干道制作高速公路广告牌8块，在云南各主要种植基地制作试验示范牌61块。

公司独家冠名“CCTV-7寻找中国种植牛人”大型公益活动

●保护用户权益

在化肥行业率先开发产品防伪溯源以及数据分析等功能。客户可通过扫描二维码、输入验证码，对公司化肥产品生产、流通信息进行溯源，这对于净化市场、打假防伪、维护消费者合法权益起到了积极的作用。建立有效的客户投诉机制，及时解决客户在产品使用中遇到的问题，提升客户的满意度。2017 年各类有效客户投诉共 92 起。

2016-2017 年公司客户满意度调查数据

年度	经销商满意度	用户满意度	终端满意度	客户综合满意度
2016	91.09%	91.28%	—	91.185%
2017	94.23%	98.5%	98.23%	97.05%

●提升农化服务

中国农业不能无限制地靠增加化肥投入来发展，过度施肥已经导致环境污染，给农民造成了损失。通过两院一中心的努力工作，促进公司生产出更多更好的新产品，为中国农民提供最好最优质的服务。公司积极通过农化推广工作，切实解决试验示范—产品推广—工业化生产和规模化销售的通路问题。公司各部门加强与科技小院的合作，做好农化服务人员和农户的培养工作，通过作物的提质增效来实现农业转型，促进农民增收。

案例：红磷分公司为农户种植胡椒提供测土配方服务

2017 年 12 月，红磷分公司营销中心和技术中心人员到绿春县半坡乡高井槽村开展测土工作，为高井槽村部分农户提供技术服务。

高井槽村作物主要以水稻、玉米、橡胶等为主。近年来当地政府为使村民尽快脱贫，鼓励农户种植经济价值较好的胡椒、沙仁等经济作物，并对种植户给予一定的物资补助。但因受地理环境、交通等因素的影响，农户种植胡椒、沙仁时仍采用传统方法，施肥主要以农家肥为主，基本不施用化肥，导致胡椒在种植过程病害较多，作物长势不理想，产量不高。为解决农户在种植过程中一些用肥问题，帮助农户增产增收，营销中心和技术中心人员在高井槽村下辖的胡椒种植较为集中的牛波、阿的、高井槽村民小组进行了现场取土，并将所取土样带回公司进行分析，为胡椒种植提供用肥配方，解决农户种植过程中不敢用化肥、产量不高等问题。接下来，红磷分公司将在高井槽村的胡椒上开展试验示范工作，利用化肥的作用，提高胡椒的产量和质量。以示范结果为依据，逐步改变农民用肥习惯，促进农户增收。

全面推进试验示范田工作，促进产品销量提升。实际完成试验示范田 1739 块，树立试验示范牌 355 块，实验示范展示板 1383 块，共提交试验示范报告 484 份，现场观摩会 180 场，农民会 116 场，经销商会 67 场。同时，配合各大区走访调研市场达 636 个县、市，田间调查观测 576 次。

培养农化服务专业人才。农化服务是营销转型的一个有效工具，逐步搭建农化服务人才体系，全年组织农化培训 169 场，培训人数 12748 人。

建设和运营农分享农业服务社区。农分享服务社区目前注册用户近三万人，累计访问次数 320 万次，日均访问 3200 人次。累计为用户解决技术咨询问题 3300 次、质量投诉及反馈 40 余起。农分享农业服务社区致力于为终端农户提供优质低价的化肥产品、全面的农业指导和增值服务，利用开放的平台和畅通的渠道为合作伙伴提供信息、资源以及金融支撑。

落实对供应商的责任

●推进战略采购转型

优化采购方法，通过价格 / 信息征询函、解释性竞标、供应商整合、跨单位需求捆绑、基于成本的价格模型、基于项目的合作伙伴等采购方法，推进战略采购转型。建立了大宗原料采购管理 KPI 体系，掌握集采物资运行情况。通过搭建战略采购数据库，探寻多维度的采购品类 KPI 及采购成本节约评价体系，实现按月对采购品类 KPI 指标评价跟踪及采购成本节约分析。

●择优选择供应商

2017 年，公司加强供应商管理，致力于建设公开、高效、廉洁、安全的供应管理体系。修订了《供应商管理制度》，严格按照招投标管理制度执行招标采购业务，签订《采购合同》和《廉政合同》，相互监督，共同实现商业价值最大化。优化了煤焦供应商结构，淘汰了 9 家供应质量不稳定、供应量少的供应商，加大直采比例，减少交易环节。

●做好供应商安全培训

加强劳务外包人员、承运商、供应商等安全管理是公司安全管理的重要环节。公司及各单位通过多种形式的培训，让劳务外包人员、承运商、供应商深入理解安全管理是为了自身和家人着想的理念，进而提升自身的安全意识，在作业、运输等过程中主动去关心安全，落实安全防范措施，做到“四不伤害”，防止安全事故发生。

案例：商贸中心开展危险化学品承运商安全培训

为深刻汲取事故教训，推动落实公司安全生产主体责任，有效遏制和减少各类事故发生，2017 年 8 月 26 日，商贸中心组织 7 家液氨承运商开展安全教育培训。培训会组织学习了国家安全法律法规有关条款、公司有关危化品运输的规定、商贸中心物流承运商评价方案等文件，通报了“7.20”“8.11”两起事故经过，学习事故案例视频。

投资关切与信息披露

做好投资者关系管理

公司通过上海证券交易所 E 互动平台，及时回答投资者提出的问题，加强公司与投资者之间的沟通力度。认真耐心做好投资者的日常来电、来访接待工作，就投资者关注的问题在已披露信息的范围内进行耐心解答。通过投资者之间的良性互动，加强投资者对公司的了解，切实保护投资者利益。全年接待投资者及相关人员 7 次、18 人次。在上证 e 互动回答投资者提问 27 次。披露影响中小投资者利益的重大事项共计 25 项。

提升信息披露的质量

严格按照信息披露相关法律法规的要求和公司《信息披露管理制度》的有关规定开展信息披露工作。公司增加主动信息披露内容，持续提升信息披露质量，全年累计完成临时公告 127 份、定期报告 4 份、社会责任报告 1 份。公司切实履行了信息披露责任，增强公司运作的透明度，让投资者及社会公众更加了解公司。

精准扶贫和社会公益

积极响应和落实中央全面建成小康社会的重大决策部署，群策群力打好脱贫攻坚战，认真做好挂钩扶贫、救灾援助等工作，树立责任企业的良好形象。积极参与社会公益事业，鼓励引导全体员工积极投身公益、奉献社会，用实际行动践行社会主义核心价值观，共同营造幸福和谐稳定的社会环境。

案例：磷化集团扶贫项目通过竣工验收

2017 年 10 月，磷化集团援建的昆明市晋宁区夕阳彝族乡高粱地村委会赖家新村整村拆除重建扶贫项目，在晋宁区扶贫办、夕阳乡人民政府及项目施工监理方等人员的共同见证下，通过对项目施工现场查看，查阅有关图纸、台账，验收人员一致同意项目通过竣工验收。

该项目地处昆明市晋宁区与易门县交界处。经晋宁区政府与磷化集团协商，由磷化集团出资 80 万元作为企业帮扶资金，其余款项由政府出资和农户自筹的形式，将农户原有危房进行集中拆除重建。项目于 2016 年 9 月开工，2017 年 7 月完成项目初验，10 月完成验收，先期建设的 25 套住房村民已全部入住。

磷化集团援建的昆明市晋宁区夕阳彝族乡高粱地村委会赖家新村整村拆除重建扶贫项目

开展精准扶贫

按照省委及云天化集团党委关于精准扶贫工作的统一部署和要求，公司定点挂联云南省昭通市镇雄县雨河镇龙井村，选派 5 名工作队员参与集团驻村扶贫工作；实施领导干部结对帮扶贫困户工作机制，9 名公司领导班子成员共挂联帮扶 18 户建档立卡贫困户，共 66 名贫困人口；按要求每年为每名驻村工作队员拨付 10 万元工作经费参与集团帮扶资金统筹，支持雨河镇农业生产及老集镇改造、帮助贫困群众入股天沐、瑞麒养殖 2 个合作社。

案例：公司驻村扶贫工作队进村入户深入推进精准扶贫

2017 年 10 月，公司驻村扶贫工作队再次组织全体队员进村入户，扎实推进集团挂县、包乡、帮村扶贫攻坚工作，准确掌握贫困户基础数据信息，深入各贫困户家中开展基础数据精准核实调查工作。

公司驻村扶贫工作队通过召开会议，各队员按照分组受领任务后，分头行动，计划用三天时间，再次对贫困户、22 户建档立卡贫困家庭的情况、家庭基础数据情况进行反复核查。工作队遍访了建档立卡贫困户 143 人的家庭成员，严格按照“六进七不进”标准，精准确认扶贫对象，确保符合标准的一户不漏，不合标准的一户不留。按照精准识别、动态管理中通过一评一审一公示，三评四定锁定的现有建档立卡贫困户情况，进一步分析研判的同时，采取到村到户到人的精准帮扶措施，结合民政救助、就医就学减免、农资补贴、劳务输出、技能培训、教育帮扶、社会兜底等措施，驻村扶贫工作队持续关注、持续跟进。驻村扶贫工作队全体队员迎着风雨，挨家挨户，走进每一户贫困对象家庭，进一步详细核实核查贫困户的家庭人口情况、小孩上学情况、收入支出情况、就医保障情况、老人养老情况、低保扶持情况、残疾人情况、家有高中及以上学生在校情况，水、电、路、广播电视能否收听收看情况、宽带接入情况、村组互联互通情况以及农户迫切需要解决的具体困难等等，并一一登记在案。在核准基础数据中对确需帮扶的困难家庭进行了分类建卡，分类施策。

按照工作安排，公司驻村扶贫工作队下一步将积极探索如何有针对性地把各种社会救助和政策兜底，真正把机制体制用活，把各种扶持和兜底政策真正用到剩余未脱贫的建档立卡贫困户身上，确保年内实现整乡脱贫摘帽任务目标。

支持社会公益

2017 年，公司在努力提高经济效益的同时，主动承担社会责任，持续开展赈灾救危、扶贫帮困、支持贫困地区教育事业、社区发展等公益慈善活动。

案例：公司充分发挥自身优势，积极支持地方农业发展

2017 年 2 月，向保山市昌宁县人民政府捐赠金沙江牌尿素（11-8-6）100 吨（折合人民币 14.5 万元）；3 月，向文山州丘北县人民政府捐赠年胜牌复合肥（15-39-8）3 吨、金沙江富二代尿素 27.8 吨、双机源（17-15-15）4.36 吨、云峰牌（15-39-8）复合肥 18.05 吨（折合人民币 84763 元）；4 月，向文山州马关县人民政府捐赠金沙江牌尿素（10-10-5）120 吨（折合人民币 21 万元）。

案例：公司开展助学主题公益活动

公司开展“金秋助学”活动，2017 年为 213 名困难职工子女缓解就学困难，发放助学金 57.2 万元。磷化集团党委在晋宁区周边开展“爱心助你上大学”主题活动，每年帮扶 20~40 名大学生，帮扶金额为每年 8 万元，该活动从 2007 年开始延续至今。

案例：

2017 年 3 月 5 日，水富云天化组织开展了“学雷锋、进社区、促和谐”便民服务活动。这一活动的开展标志着贯穿 2017 年全年的学雷锋系列活动正式拉开序幕。学雷锋活动作为水富云天化开展群众性精神文明建设的一项品牌活动，公司团委每年都在传承的基础上不断创新。在接下来的学雷锋系列活动中，团委层面还将组织开展青年网络文明志愿行动、节约资源青年志愿者行动、“大手牵小手 爱心助成长”助学活动和“岗位学雷锋 行业树新风”等活动，团结带领广大团员青年以饱满的热情投身社会公益活动。

06 展望 2018
EXPECTATION

云天化作为国内大型化肥生产企业，把履行社会责任与企业发展相融合，把支持农业发展和农民增收作为自己的使命，把安全环保生产作为企业的重要竞争力，始终坚守着“不回避矛盾，主动履行社会责任、自觉回报社会”的使命，长期以来，高度重视企业社会责任的履行。

在行业供给侧改革和国企改革时代背景下，云天化面临历史性的改革发展机遇。公司将紧紧把握当前国企改革的政策机遇，着力深化国企改革，积极探索适应公司历史和未来发展的改革路径，进一步优化公司体制改革，以改革促发展、增活力、添动力。

2018 年是公司战略推进的重要一年，面对国内外经济环境及行业形势的挑战，公司将继续秉承社会责任理念，兼顾利益相关方责任、社会责任、环境责任的和谐统一，努力实现经济效益、社会效益、环境效益的最大化。

在实现自身发展的同时，充分考虑经济、社会、环境三重底线，以服务消费者、保持业内领先为基础，带领合作伙伴共赢、行业可持续发展，为员工的职业发展和幸福生活打造优良环境，积极参与社会公益事业，助力和谐社会建设，实现公司与内外部各利益相关方的和谐共赢，不断提升经营管理水平，增强可持续发展的能力。

2018 年云天化将继续以饱满的精神状态，迎接各方挑战。坚持以“协调、创新、变革”为指引，抓住国家一带一路建设，全面深化改革，在开拓创新中主动践行社会责任，与各利益相关方携手创造可持续发展的未来。

地址

云南省昆明市滇池路 1417 号

电话

0871-64327177

传真

0871-64327155

网址

www.yyth.com.cn

邮箱

zqb@yth.cn